

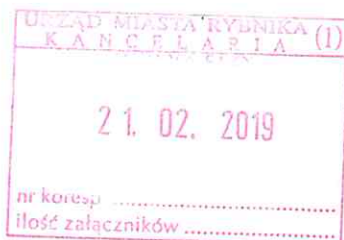


Prezydent Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2
t +48 32 43 92 107, f +48 32 42 24 124
rybnik@um.rybnik.pl

Pan
Karol Szymura
Radny Miasta Rybnika

BR.0003.67.2019



2019-21794



Rybnik, dnia 19 lutego 2019 r.

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na pismo z dnia 11.02.2019 r. w sprawie Hotelu Olimpia poniżej przesyłam odpowiedzi na zadane pytania.

1. Odpowiedź na to pytanie została w dużej mierze udzielona już w poprzednim piśmie, poniżej przedstawiam najważniejsze działania w tym zakresie.

- Współpraca i promocja z lokalnymi klubami sportowymi min. ROW 1964 Rybnik, Polonia Rybnik, MOSiR poprzez współorganizację imprez sportowych, banery, ulotki reklamowe, materiały promocyjne, podlinkowanie stron internetowych itp.

- Promocja na portalach internetowych i pozycjonowanie:
Sprzedaż i pozycjonowanie z wykorzystaniem platform sprzedażowych i rezerwacyjnych typu: Booking.com, Start hotel, Trivago itp.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• www.eholiday.pl• www.rezerwuje.pl• www.4hotele.pl• www.hotele-polskie.pl• www.yellowpages.pl• www.hotele-polski.pl• www.odkryjpolke.pl• www.slaskie.turegion.pl• www.hotele.garso.pl• www.hotele24.pl• www.noclegownia.pl• www.easygo.pl• www.telehotel.pl• www.urloppwolsce.pl• www.hotelbroker.pl• www.gtlservice.com.pl• www.123noclegi.info | <ul style="list-style-type: none">• www.saladlaciebie.pl• www.hotelpl.com• www.noclegipolska.com• www.konferencje.com• www.turystyka.subregion.pl• www.enterhotel.pl• www.nawekend.pl• www.wesela.pl• www.noclegi-w-polsce.info• www.bankiety.pl• www.hotele.najlepsze.net• www.infonacja.pl• www.silesia-sot.pl• www.hotfrog.pl• www.hrs.com• www.hotele.pl• www.lokale-weselne.pl |
|--|--|

<ul style="list-style-type: none"> • www.pf.pl • www.noclegiw.pl • www.restauracje.com.pl • www.polishtravel.com.pl 	<ul style="list-style-type: none"> • www.travelpoland.com • www.urlop.com
--	--

Współpraca z firmą Interaktywni.pro poprzez:

- pozycjonowanie stron internetowych obiektów hotelarskich,
 - optymalizacje i aktualizacje stron internetowych - dostosowanie do SEO,
 - stworzenia mobilnych wersji stron internetowych - w rozumieniu stron responsywnych czyli takich dopasowujących się do urządzeń mobilnych,
- E-mail marketing z wykorzystaniem narzędzi firmy SARE – kampania reklamowo informacyjna dot. oferty restauracji „Olimpia”.

Mailing własny dotyczący oferty piknikowo – eventowej, konferencyjnej, organizacji wigilijek zakładowych itp.

- Inne kanały promocji:
 - Spoty reklamowe w radiu 90 dotyczące organizacji zabaw sylwestrowych, wesel oraz organizacji dancinów na wolnym powietrzu w zależności od oferowanego produktu.
 - Ulotki dotyczące organizacji wesel, imprez okolicznościowych, menu restauracji kolportaż przy współpracy z Poczta Polska, Energetykiem ROW Rybnik oraz własny.
 - Emisja banerów reklamowo-informacyjnych na portalu www.rybnik-com.pl dot. zabaw sylwestrowych, karnawałowych, zmiany karty menu w Restauracji „Olimpia” oraz hotelowych propozycji walentynkowych itp.
 - Współpraca w firmą OK System, zajmującą się sprzedażą usług sportowo-rekreacyjnych.
 - kampanie reklamowe w telewizji TVT dot. zabaw karnawałowych, organizacji przyjęć okolicznościowych oraz hotelowych propozycji walentynkowych.
 - Utworzenie w oparciu o współpracę z Laboratorium Inżynierii Dentystycznej „Stoma-Dental” oraz salonem kosmetycznym „Olimpia Day Spa”, nowego produktu obejmującego tzw. „turystykę stomatologiczną”.

2. Powyższe informacje pokazują, że Hossa Spółka z o.o. prowadziła bardzo intensywne działania marketingowe w internecie, ponadto jakość tych działań była stale monitorowana w ramach działalności e-marketingowej, mediów społecznościowych, google adwords, platform rezerwacyjnych, poprzez dostosowanie warunków technicznych stron internetowych do nowych nośników, czy też pozycjonowanie stron.

3. Celem podejmowanych działań nie jest ograniczenie, czy wręcz zniszczenie konkurencji działającej na rynku. Przy podejmowaniu decyzji o nowym przeznaczeniu Hotelu Olimpia decydowały względy ekonomiczne oraz troska o zachowanie obiektów w dobrym stanie technicznym. Patrząc na potrzeby i braki na rynku w zakresie infrastruktury senioralnej, należy podkreślić że podmioty te mogą z powodzeniem działać w bliskim sąsiedztwie, a nawet mogą zawiązać współpracę, która mogłaby przynieść obopólne korzyści.

4. Wszystkie obiekty wchodzące w skład kompleksu będą działały tak jak do tej pory, a główne wejście na obiekt będzie otwarte.

5. Zadaniem Hossa Sp. z o.o. będzie, aby jednym z warunków umowy dzierżawy było przejęcie jak największej ilości pracowników hotelu przez potencjalnego nowego pracodawcę na warunkach porozumienia międzyzakładowego określonych w Kodeksie Pracy.

6. Na potrzeby ośrodka w Kamieniu opracowano nową koncepcję zagospodarowania, jednakże nie obejmuje ona studium wykonalności oraz innych aspektów m.in. kwestii środowiskowych, kulturowych, technicznych itp. Opracowanie takiego dokumentu na tym etapie nie jest wymagane.

7. W ostatnich latach została opracowana nowa koncepcja zagospodarowania ośrodka w Kamieniu, w związku z tym projekt z 2007 roku jest nieaktualny.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA
Piotr Kuczerp

