



FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA RADNEGO

Rybnik, dnia 16 lutego 2021 r.

IMIĘ I NAZWISKO ZGŁASZAJĄCEGO: ŁUKASZ DWORNIK

FUNKCJA, STANOWISKO: Radny Miasta Rybnika

PREZYDENT MIASTA RYBNIKA

za pośrednictwem

Przewodniczącego Rady Miasta

TREŚĆ INTERPELACJI/ZAPYTANIA

Panie Prezydencie,

Biorąc pod uwagę dbałość o finanse miasta oraz roztropne wydatkowanie środków publicznych, pragnę założyć zapytanie o finansowanie bezpośrednie lub pośrednie działań promocyjnych w mediach.

Zgadzaąc się z ideą rozważnego i roztropnego finansowania w/w działań promocyjnych, chciałbym poznać w jakich granicach kwotowych to finansowanie się mieści, dlatego proszę o odpowiedź na zamieszczone dalej pytania. Ich sformułowanie ma przede wszystkim udowodnić, że Prezydent i podległe mu jednostki transparentnie i sprawiedliwie wydatkują środki w tym zakresie.

Poniżej pytania, na które oczekuję rzetelnej odpowiedzi, a brzmią one następująco:

1. Proszę o podanie informacji, ile środków finansowych zostało wydanych w latach 2017,2018,2019,2020 na działania promocyjne w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich mediach? Moja wiedza o w/w mediach może

być niepełna, ale proszę o uwzględnienie przede wszystkim następujących podmiotów medialnych:

- „Dziennik Zachodni”,
- portal „[rybnik.naszemiasto](http://rybnik.naszemiasto.pl)”,
- „Radio 90”,
- portal „rybnik.dlawas.info”,
- „TR Nowiny”,
- portal „rybnik.com.pl”,
- „tuPolska Sp. z o.o.”
- telewizja „TVT”,
- media ogólnopolskie,
- media regionalne.

Proszę o uwzględnienie wszystkich środków jakie zostały wydane na działania realizowane przez przedmiotowe media. Dodatkowo, proszę o kopię dokumentu potwierdzającego współpracę z poszczególnymi mediami, w każdym przypadku finansowania danego działania np. „umowa” oraz podstawę prawną? Proszę ponadto o kopię dokumentu potwierdzającego, że wykonywane przez media działania na rzecz miasta Rybnika zostały zrealizowane? W domyśle, czy zakładany przez zleceniodawcę cel został osiągnięty?

2. W związku z pytaniem Nr 1 pragnę zapytać o pośrednie finansowanie podobnych działań przez jednostki miasta Rybnika? Mianowicie:

- Placówki oświatowe, wykaz pod linkiem:
<https://bip.um.rybnik.eu/Default.aspx?Page=38>
- instytucje kultury, wykaz pod linkiem:
<https://bip.um.rybnik.eu/Default.aspx?Page=116>
- pozostałe jednostki organizacyjne miasta, wykaz pod linkiem:
<https://bip.um.rybnik.eu/Default.aspx?Page=117>

Źródło: Strona BiP UM Rybnik

Proszę w swojej odpowiedzi o uwzględnienie pozostałych pytań zawartych w pytaniu numer 1.

3. W związku z pytaniem Nr 1 pragnę zapytać o pośrednie finansowanie podobnych działań przez stowarzyszenia, fundacje i pozostałe organizacje korzystające m.in z grantów, dotacji i innych form finansowania z budżetu miasta Rybnika, którego przyznanie pozwala z tej części, na finansowanie takich działań, dla realizacji celu, na które środki zostały przyznane?
Jakie to organizacje, fundacje i stowarzyszenia i inne?
Proszę w swojej odpowiedzi o uwzględnienie pozostałych pytań zawartych w pytaniu numer 1.
4. W związku z pytaniem Nr 1 pragnę zapytać o pośrednie finansowanie podobnych działań przez spółki miejskie tj. HOSSA oraz PWiK?
Proszę w swojej odpowiedzi o uwzględnienie pozostałych pytań zawartych w pytaniu numer 1.
5. Jaka kwotę w budżecie miasta Rybnika na 2021 r., uchwalonego w grudniu 2020 r. zabezpieczono na realizację podobnych działań? Czy planowana w tym zakresie jest zmiana w roku budżetowym 2021 – wzrost lub spadek?
6. Proszę ponadto o podanie sumy wydatkowanych środków na poszczególne lata (jak w pytaniu Nr 1) z rozdziałem jak w pytaniach Nr 1,2,3 i 4?

UZASADNIENIE ISTOTNEGO ZNACZENIA DLA MIASTA:

Na wstępie zapytania określiłem cel uzyskania odpowiedzi. Dlatego ważne jest, aby Pan Prezydent uwzględnił wszystkie formy finansowania, w tym m.,.in.:

- akcje promocyjne,
- kampanie promocyjne,
- publikacje i informacje prasowe,
- ogłoszenia,
- publikacje,

- aktualności,
- wywiady,
- inne formy działań promocyjnych,
- produkcje materiałów promocyjnych - filmów, seriali, materiałów reklamowych itp.
- pozostałe.

Pragnę, aby w zakresie finansowania działań promocyjnych zachowana była transparentność i jest to główny powód przygotowania powyższych pytań.

Za udzielenie odpowiedzi bardzo dziękuję.

ZAŁĄCZNIKI:

Nie dotyczy



/podpis radnego/