

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Wydruk plakatów wielkoformatowych i wyklejanie 14 billboardów na terenie Rybnika w terminie
od lutego do grudnia 2022 roku**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO RYBNIK

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276255430

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Bolesława Chrobrego 2

1.5.2.) Miejscowość: Rybnik

1.5.3.) Kod pocztowy: 44-200

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL227 - Rybnicki

1.5.7.) Numer telefonu: 324392302

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zam_pub@um.rybnik.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.rybnik.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wydruk plakatów wielkoformatowych i wyklejanie 14 billboardów na terenie Rybnika w terminie od lutego do grudnia 2022 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-93f6cd6c-67d6-11ec-ae77-fe331fedffdc

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00048674/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-02-07 12:30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00000453/26/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.26 Usługi poligraficzne (druk plakatów wielkoformatowych, ich wyklejanie na 14 powierzchniach ekspozycyjnych, druk ulotek, folderów, kalendarzy)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00335981/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.113.2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 181691,00 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 32600,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1) wydruk plakatów wielkoformatowych (druk wielkoformatowy [solwentowy] w minimum 6 brytach i jakości nie niższej niż 720 dpi) w formacie 504 cm na 238 cm na papierze o gramaturze nie niższej niż 120 g/m² i nie wyższej niż 140 g/m² (papier blueback) wraz z ich wyklejaniem na 14 billboardach (od lutego do grudnia 2022 r.); Zamawiający dopuszcza każdorazowo zastosowanie 14 różnych projektów graficznych – na każdym billboardzie inny,
2) wydruk i wyklejanie nastąpi 12 razy w okresie od lutego do grudnia 2022 roku w odstępach około miesiąca, (pierwsze projekty billboardów zostaną przekazane Wykonawcy w terminie 3 dni roboczych od podpisania umowy, jednak nie wcześniej niż 28 stycznia 2022 roku),
3) przesłanie w ciągu 48 godzin od wykonania czynności, tj. wyklejenia billboardów, drogą elektroniczną, raportu z ich wyklejania wraz z dokumentacją zdjęciową.

Materiał graficzny przygotowany zostanie przez Miasto jako jeden kompletny plik w jednym z wymienionych formatów TIFF, EPS, PDF, PSD, AI, kolorystyka – CMYK.

Billboardy umieszczone są na wysokości od 3,10 m do 4,00 m licząc od gruntu do podestu. Każdy billboard posiada podest, więc istnieje możliwość wyklejania billboardów ze

specjalnie przygotowanego podestu, natomiast użycie podnośnika koszowego pozostaje w gestii Wykonawcy.

Rozliczanie za wydruk i wyklejanie plakatów będzie się odbywało po każdym wydruku i wyklejeniu billboardów na podstawie przesłanego e-mailem raportu

z wykonanych czynności wraz z dokumentacją zdjęciową.

Wykaz lokalizacji billboardów stanowi załącznik do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 38640,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 38640,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 38640,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Boston Media Izabela Goniwiecha

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6272036848

7.3.3) Ulica: Wolności 87

7.3.4) Miejscowość: Chorzów

7.3.5) Kod pocztowy: 41-500

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:
Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-01-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 38640,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-12-31

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy