



Rada Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2
t +48 32 43 92 110, f +48 32 42 24 124
rada.miasta@um.rybnik.pl



Protokół nr 9 /2022

z posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury i Sportu

w dniu 27 września 2022 r. o godzinie 16 w Sali konferencyjnej Stadionu MOSiR przy
ul. Gliwickiej 72

Porządek posiedzenia:

1. Informacja w sprawie trybu udzielania zamówienia publicznego oraz opisu przedmiotu zamówienia w zakresie promocji miasta Rybnika poprzez sport (Dyrektor MOSiR Rafał Tymusz)
2. Usługa promocji miasta Rybnika poprzez sport żużlowy realizowana poprzez K.S. ROW Rybnik S.A (Prezes KS ROW Rybnik S.A. Krzysztof Mrozek)
3. Dyskusja
4. Zakończenie posiedzenia.

Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Przewodniczący Marek Florczyk powitał zebranych radnych, członków komisji i przybyłych gości. Przewodniczący Marek Florczyk nakreślił procedury przy ogłaszaniu zamówienia publicznego – promocja Miasta Rybnika przez sport.

Przebieg posiedzenia:

Ad. 1 Temat referował Rafał Tymusz Dyrektor MOSiR Rybnik. Umowa na promocje miasta Rybnika na zawodach sportowych od 18.05.2022 r. do 30.11.2022 r. Została zawarta 18.05.2022 r.

Pytanie zadał Radny Andrzej Sączek, czy można zapoznać się z regulaminem przetargu. Radny Michał Chmieliński pytał o materiały dla komisji i o przetarg. Radna Małgorzata Piaskowy pytała, czy wszystkie punkty umowy zostały wykonane. Dyrektor Rafał Tymusz odpowiedział, że tak. Radna Małgorzata Piaskowy pytała, czy cel reklamowy został osiągnięty.

Ad. 2 Przewodniczący oddał głos Krzysztofowi Mrozkowi, aby zdał relację z działalności.

Kwota dotacji za rok 2020, 1 milion 990 tysięcy złotych.

Kwota dotacji za rok 2021 890 tysięcy złotych.

Do 2019 była dotacja na działalność klubu. Od 2020 roku była umowa na promocję miasta. Całkowita kwota dotacji przez 10 lat to 16 milionów złotych. Koszty działalności operacyjnej klubu za rok 2022 to ponad 3 miliony złotych. Dotacje za rok 2020 i 2021 wynosiły odpowiednio 21 i 23 procent budżetu klubu. Radny Łukasz Kłosek pytał o liczbę zatrudnionych w klubie. Prezes Krzysztof Mrozek odpowiedział, że w klubie pracują dwie osoby na umowę o pracę i jedna osoba na stażu z urzędu pracy. Radny Arkadiusz Szweda pytał o to, kto przygotował wyliczenia ekwiwalentu i co jest składową w dochodach. Prezes Mrozek odpowiedział, że raport przygotowuje firma zewnętrzna. Raport medialny przygotowuje firma, która pokazuje, co daje nam radio, telewizja, prasa, Internet. Radny Marek Florczyk pytał o koszty przygotowania raportu. Prezes Mrozek odpowiedział, że 6000 netto. Radny Arkadiusz Szweda pytał o raporty roczne, co by się stało, gdyby miasto nie wydało tych pieniędzy lub wydało większe kwoty i czy jest możliwość zapoznania się z raportami. Radny Andrzej Sączek pytał o liczbę raportów. Prezes Mrozek odpowiedział, że dwa, za 2020 i 2021. Radny Wojciech Kiljańczyk pytał o to, jakie prezes Mrozek ma plany na przyszłość, żeby żużel w Rybniku był na jak najwyższym poziomie, oraz co należy zrobić, żeby to wszystko osiągnąć. Radny Michał Chmieliński stwierdził, że promocja poprzez sport powoduje, że miasto oszczędza na promocji. Radny Sączek: miasto wydaje pieniądze na promocje, mając raport, który pokazuje, co miasto może uzyskać poprzez reklamę. Radny Andrzej Wojaczek pytał, jakie środki są potrzebne, żeby klub żużlowy dobrze się rozwijał i czy Rybnik może konkurować z najlepszymi. Radny Łukasz Kłosek pytał o atmosferę pomiędzy klubem i kibicami oraz jak to przenosi się na sponsorów. Prezes Krzysztof Mrozek odpowiedział, że należy stworzyć taką drużynę, która będzie walczyć o jak najwyższe cele i nieścisłości, które się pojawiają, należy od razu prostować. Informacje, które pojawiają się w mediach,

powinny mówić o tym, co się dzieje w klubie. Na chwilę obecną, załatwianiem sponsorów zajmuje się Prezes Krzysztof Mrozek i Szef Rady Nadzorczej Tomasz Budniok. Zakontraktować zawodników, którzy zagwarantują wyniki oraz spiąć budżet na wysokim poziomie.

Ad. 3 Dyskusja:

Członek rady nadzorczej Andrzej Waliszewski: im klub jest niżej w tabeli, tym potrzebuje większych pieniędzy.

Prezes Krzysztof Mrozek: klub nie ma należności wobec żadnego zawodnika. Z umów sponsorskich spływa od 40 do 55 procent budżetu.

Radny Łukasz Kłosek: co sezon drużyna jest budowana od nowa. Sytuacja wizerunkowa klubu nie jest najlepsza.

Prezes Krzysztof Mrozek: 14 listopada są podpisywane nowe umowy. Prędzej nie ma możliwości na podpisanie nowej umowy. Zdaniem Prezesa Krzysztofa Mrozka, kibice w Rybniku, tak jak i w innych miastach, są kibicami sukcesu. To było najlepiej widoczne w Częstochowie. Częstochowa jechała w finale ekstraklasy żużlowej, był komplet 18 tysięcy widzów. Po tym jak drużyna przegrała i jechała o brązowy medal, było wtedy 8 i pół tysiąca kibiców.

Prezes Krzysztof Mrozek: nie wszyscy kibice są przeciwko, są i tacy, którzy inaczej to wszystko oceniają. „Jest grupa osób, która informuje wszystkich na Facebooku jak to jest źle, zanim to odkręcimy jest duży problem. Informacja była początkowo błędna, naprawienie tego zajęło dużo czasu”. Za przykład podał informację o groźbie odebrania klubowi 2 mln zł dotacji. „Pamiętacie państwo jak w grudniu 2020 roku padła informacja, że Mrozek musi kupić liczydło, że musi zwrócić 2 mln zł?

Rybnik.com.pl, Radio90 wszyscy o tym mówili, że jest problem w Rybniku, że Mrozek źle rozliczył dotację. Dzięki pomocy prezydentów doszliśmy do porozumienia, zrobiliśmy spotkanie i wypracowaliśmy wspólne rozwiązanie. Zapłaciliśmy 10 tys. zł albo więcej za opinię prawną. Okazała się miażdżąca dla miasta. Wg opinii klub się nie pomylił”. Miał za złe, że żadne media nie opublikowały tej informacji.

Radni Andrzej Wojaczek i Michał Chmieleński pytali skąd wyszła informacja o problemie w klubie.

Prezes Krzysztof Mrozek odpowiedział, że przekazała ją Agnieszka Skupień – rzecznik rybnickiego Urzędu Miasta.

Radny Andrzej Sączek stwierdził, że jest to karygodne, wydajemy miliony na klub, a rzecznik UM oskarża bezpodstawnie klub, że pieniądze zostały niewłaściwie wydane.

Jeśli urzędnik dopuścił się czegoś takiego to nie powinien pracować w Urzędzie Miasta.

Przewodniczący Komisji Marek Florczyk: „Nie ma tutaj Pani rzecznik, nie możemy tej sprawy rozwiązać”.

Marek Florczyk pozwolił by swoje stanowisko wyraził Bartłomiej Furmanowicz (Redaktor Naczelny Rybnik.com.pl), który przysłuchiwał się spotkaniu: „Długo szukałem artykułu dotyczącego groźby cofnięcia dotacji. Okazuje się, że sprawa dotyczy nie grudnia 2020, a grudnia 2019 roku. Z tego co widzę pierwszą informację podał portal Sportowe Fakty. My jako Rybnik.com.pl i inne lokalne media przytoczyły tą sytuację. Znając siebie jako autora artykułu o komentarz pytam jedną, jak nie kilka stron. Faktycznie Pani Agnieszka Skupień stwierdziła, że jest prowadzona kontrola przez magistrat, ale od razu skierowała nas też do klubu. Za radą Pani Agnieszki zadzwoniłem do klubu, wtedy PGG ROW Rybnik nie skomentował. Nie skomentował całej sprawy”. Pan Bartłomiej miał też apel do Prezesa Mrozka: „Panie prezesie, taka kwestia. Wielokrotnie próbowałem z Panem porozmawiać, uzyskać komentarz. Najczęściej odbiera Pan telefon, odpowiada: „nie słyszałem o tej sprawie, zadzwonię”. Mija tydzień, drugi, miesiąc i nie ma stanowiska”.

Radny Tadeusz Białous w stronę Krzysztofa Mrozka: „Pan dzisiaj powiedział, że najważniejszym celem jest to, by kontaktować się z kibicami i jak najszybciej prostować informacje. Pan sobie zaprzecza teraz, trzeba więc prostować, a nie uciekać”.

Radny Andrzej Sączek powiedział, że chciałby wiedzieć, ile informacji jest prawdziwych a ile negatywnych, ponieważ zła atmosfera wobec klubu powoduje, że jest mniej kibiców na meczach oraz są mniejsze wpływy do kasy.

Radny Michał Chmieleński: bez żużla nie byłoby promocji miasta.

Radny Łukasz Kłosek: Co do przyszłości klubu, nie było odpowiedzi, kto jest udziałowcem klubu, czy miasto może być udziałowcem oraz czy kibice są udziałowcami.

Radna Małgorzata Piaskowy spytała, jakie są plany na przyszłość i kto będzie sponsorem strategicznym. Nie ma spotkań z kibicami, a kibice powinni być największymi sponsorami.

Prezes Krzysztof Mrozek: rozwiązanie jest jedno, należy zbudować drużynę, która będzie wygrywać.

Radny Andrzej Sączek: zła atmosfera wobec klubu może spowodować, że sponsorzy się wycofają.

Radny Andrzej Wojaczek: Żeby „Rybki” (Młodzieżowy klub sportowy) dalej działał i nie został sprzedany.

Prezes Mrozek: „Rybki” są sponsorowane z miejskich pieniędzy, a potem odchodzą do innych klubów.

Na tym zebranie zakończono. Przewodniczący komisji Marek Florczyk podziękował zebranych za obecność.

Protokołował:

Tadeusz Białous

Przewodniczący Komisji

Marek Florczyk



Informacja na temat Administratora danych osobowych znajduje się w Kancelarii Urzędu oraz na stronie BIP Urzędu Miasta Rybnika <https://bip.um.rybnik.eu/rodo>.
Kontakt do Inspektora ochrony danych Urzędu Miasta Rybnika: iod@um.rybnik.pl.