



**Sprawa: Darmowa komunikacja miejska w okresie zimowym.**

Szanowny Panie Prezydencie,

Tegoroczna zima w Rybniku to jeden wielki alarm smogowy, w związku z tym wychodzimy naprzeciw i proponujemy by istniejącą komunikację miejską przekwalifikować na darmową w okresie grzewczym, bądź zimowym. Ponadto wnosimy o nie zmniejszanie w związku z tym częstotliwości kursów. Smog wpływa z pewnością na jakość powietrza, którym oddychamy, co powoduje nieprzyjemny zapach; więcej powoduje to negatywny wpływ na nasze zdrowie - o czym Pan Prezydent wie, ponieważ uczestniczy Pan jak podają media w wielu wydarzeniach, na których thinkthanki prezentują jak jakość powietrza wpływa na nasze życie. W związku z tym proponujemy, aby pomimo kosztów jakie pochłonie ta inicjatywa pozytywnie rozpatrzyć ją na sesji rady miasta oraz w poszczególnych komisjach jeśli zajdzie taka potrzeba.

Wnioskujemy o:

- wprowadzenie darmowej komunikacji miejskiej w okresie od początku grudnia do końca lutego na okres próbnym w latach: 2017/2018, 2018/2019;
- dodatkowo zgłaszamy propozycję o przeciwdziałaniu nieprzyjemnym zapachom powstającym podczas wysokiego stężenia. Miałoby to polegać na rozdawaniu mieszkańcom darmowych masek z filtrami.

Jeśli projekt nie przyniesie pożądanego skutku w latach 2017/2018 i 2018/2019, można się z niego wycofać. Myślimy jednak, że nie zajdzie taka potrzeba; a może to być bardziej efektywnym podejściem wobec zachęcania osób kierujących samochodami do bycia pasażerami autobusu. Wyrażamy opinię o tym, że plan strategiczny tj. długookresowy jest lepszą formą działania, niż propozycja darmowej komunikacji w ciągu kilku dni. Dajmy szansę mieszkańcom przyzwyczaić się do wnioskowanego stanu rzeczy, kiedy będą mogli skorzystać bez zbędnych pytań; - codziennie z darmowego transportu miejskiego w okresie wymienionym wyżej. Wobec naszej drugiej propozycji chcielibyśmy zachęcić mieszkańców do dbania o siebie, jak i o środowisko, w którym żyją - poprzez tego rodzaju eventy. Wydarzenia w takiej postaci mogą bardziej dać do myślenia niż zwykłe nawoływanie. Ponadto polepszy to wizerunek miasta, które dba o mieszkańców rozdając im maski, jak i stawia na transport publiczny. Czasem warto ponieść koszty pieniężne, aby ludzie nie ponosili kosztów zdrowotnych przez cudzą nieodpowiedzialność.