

UZASADNIENIE

Realizacja zadań inwestycyjnych na drogach wymaga zmiany zagospodarowania przestrzeni w obrębie zatok przystankowych poprzez wymianę istniejących nieestetycznych wiat betonowych na wiaty przeszklone których elementem konstrukcyjnym są szklane gabloty będące jednocześnie nośnikiem reklam.

Z uwagi na wysoki koszt zakupu oraz eksploatacji przedmiotowych wiat uzasadnione jest stworzenie możliwości ich zabudowy przez podmioty zewnętrzne w zamian za możliwość eksponowania wcześniej uzgodnionych reklam.

Wykonana analiza kosztów zakupu takich wiat w połączeniu z kosztami ich ubezpieczenia i eksploatacji wykazuje zdecydowanie większe koszty niż utrzymanie wiat betonowych.

Ustalenie minimalnej stawki (na poziomie 0,10 zł/1 m²/1 dzień) za umieszczenie reklam w gablotach ma na celu zwiększenie zainteresowania potencjalnych zleceniodawców reklamą swoich usług na wiatach przystankowych.