

**PROGRAM DZIAŁANIA INSTYTUCJI KULTURY,
tj. DOMU KULTURY W RYBNIKU - NIEWIADOMIU
NA LATA 2021 - 2024**

I. Misja.

Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy wspólnotę. Wspólnota tworzy miasto. Ten ciąg skutkuje silną identyfikacją człowieka z miejscem, określa tożsamość i poczucie przynależności.

Punktem wyjścia dla każdej planowanej aktywności instytucji musi być jego misja, stanowiąca istotę samookreślenia roli i znaczenia instytucji dla lokalnej społeczności.

Stąd też misją Domu Kultury w Rybniku - Niewiadomiu powinno być rozwijanie i wzmacnianie relacji społecznych wobec kultury, kształtowanie jej wartości poprzez działalność wystawienniczą, edukacyjną, naukową oraz tworzenie przyjaznych warunków uczestnictwa w sztuce. Ponadto jego misją powinno być przekazywanie wartości, zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji, a jej fundamentem - otwartość i innowacyjność. Powinien starać się nie pomijać żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej – wzmacniać je i kierować do możliwie szerokiego grona odbiorców, a jego oferta powinna uruchamiać mechanizmy integracyjne, rewitalizacyjne i prospołeczne oraz łączyć kulturę wysoką z jej popowymi przejawami.

Zgodnie z tym założeniem Dom Kultury w Rybniku – Niewiadomiu powinien prowadzić wszechstronną działalność w obszarze kultury, prezentować twórczość artystyczną, korzystać z dorobku rodzimych twórców, aktywizować mieszkańców dzielnicy i miasta, w szczególności dzieci, młodzież i seniorów, wychodzi naprzeciw ich duchowym potrzebom, być kreatorem kulturowych zmian.

Niniejsza koncepcja działania instytucji kultury nosi tytuł „Dom Kultury sztyty na miarę” i proponuje wizję instytucji jako miejsca bliskiego, opowiadającego historię dzielnicy i jej mieszkańców.

II. Wizja.

Dom Kultury w Rybniku – Niewiadomiu powinien stać się placówką do której mieszkańcy dzielnicy Niewiadom i miasta Rybnika będą chętnie wchodzić, a niechętnie wychodzić, gdzie Twórca znajdzie partnera do wspólnych działań, a Odbiorcy będą mogli rozwijać swoje zamiłowania i pasje kulturalne, pobudzać chęć do działania i obcowania z kulturą.

Koncepcja działania placówki opiera się na założeniu, iż Dom Kultury jako instytucja powinna być zakorzeniona w lokalnej społeczności i otwarta na jej potrzeby, a jednocześnie otwarta na nowe trendy w kulturze, by pobudzać w ludziach chęć do obcowania z nią.

Rozwój Domu Kultury jako nowoczesnej placówki kulturalnej oznacza otwarcie jej na nowe wyzwania w świecie dynamicznie zmieniających się relacji społecznych, a tym samym zapotrzebowania na nowe formy aktywności kulturalnej oraz sposoby jej prezentacji. Dynamika, interakcja, poszerzanie wachlarza oferty kulturalnej, wyrazista promocja to tylko niektóre wyznaczniki nowoczesnych placówek kultury. Aby móc sprostać tym wyzwaniom niezbędne jest takie określenie celów jednostki, która uczyni z Domu Kultury w Rybniku – Niewiadomiu dynamiczną instytucją.

III. Cele.

CEL 1: Podniesienie atrakcyjności i innowacyjności oferty kulturalnej Domu Kultury.

Cel ten obejmuje:

- 1.1. Dalsze podnoszenie jakości działań kulturalnych.
- 1.2. Urozmaicanie jakości planowanych wydarzeń.
- 1.3. Rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

Cele te będą realizowane poprzez:

- kontynuację organizacji cyklicznych i plenerowych wydarzeń, przeglądów, konkursów, które były dotychczas realizowane przez ICK, jak również organizację spotkań kulturalnych i eventów będących odpowiedzią na realne potrzeby mieszkańców;
- rozwijanie dotychczas działających sekcji i kół zainteresowań, powiększając je o kolejne zajęcia rozwijające pasje i zdolności mieszkańców dzielnicy i miasta,
- podejmowanie działań w celu rozwoju zajęć dla rybnickich seniorów, tak aby jak największa ich liczba miała dostęp do kultury oraz możliwość zaprezentowania własnych zainteresowań i pasji szerszej publiczności,
- nawiązywanie i utrzymywanie już nawiązanej współpracy z instytucjami kultury działającymi na terenie miasta, powiatu oraz województwa śląskiego, placówkami oświatowymi, sportowymi, zespołami amatorskimi, stowarzyszeniami, rodzimymi artystami i twórcami oraz mieszkańcami miasta Rybnika,
- „targetyzacja” działań kulturalnych, czyli zorientowanie na jasno zdefiniowanego odbiorcę tj. dzieci i młodzież, generacja średnia, seniorzy.

Na osiągnięcie powyższych celów duży wpływ będzie mieć realizacja projektu pt. „Dom Kultury + - inicjatywy lokalne” z Ministerstwa Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu, którego beneficjentem od stycznia 2021 r., jest ICK, a którego celem strategicznym jest inicjowanie działań służących wzmocnieniu zaangażowania domów kultury w życie społeczności lokalnej, odkrywaniu i rozwijaniu potencjału i kapitału kulturowego jej członków oraz kulturotwórczych zasobów społeczności.

Dlatego też dla obecnych i potencjalnych odbiorców działań Domu Kultury planuję:

a) dzieci i młodszą młodzież - organizację różnego rodzaju występów, teatrów, koncertów, seansów filmowych, wyjazdów na wydarzenia kulturalne organizowane w regionie, aby jak największą grupę młodych ludzi „zarazić kulturą”. Działania te przyczynią się także do nawiązania współpracy z placówkami wychowawczymi działającymi na terenie miasta oraz promowania młodych artystów w mieście i poza nim,

b) starsza młodzież - organizację koncertów, zajęć: muzycznych, tanecznych, komputerowych, robotyki, kursów doszkalających w zakresie grafiki, programów komputerowych itd. Powyższe działania przyczynią się do kształtowania wrażliwości młodych ludzi i pozwolą im znaleźć właściwą dla nich formę ekspresji artystycznej,

c) Seniorzy – dalsze „otwarcie” Domu Kultury na inicjatywy zewnętrzne mające na celu stworzenie spójnej oferty spędzania czasu i obcowania z kulturą dla Niewiadomskich seniorów oraz czynną pomoc przy ich organizacji. Pozyskując partnerów zewnętrznych chciałabym wspierać trend na zdrowy styl życia seniorów poprzez organizowanie pikników, festynów, pogadanek, wycieczek rowerowych i innych form czynnej rekreacji.

Sądzę, że powyższe formy kultury zachęcą każdą grupę wiekową do działania oraz przyczynią się do integracji mieszkańców dzielnicy i miasta.

CEL 2: Dom Kultury w Rybniku – Niewiadomiu innowacyjnym twórcą kultury.

Moim celem jest, aby Dom Kultury nie pomijał żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej, a wręcz przeciwnie wzmocniał je i kierował do możliwie szerokiego grona odbiorców. Dlatego też program działania uwzględnia kontynuację organizacji sprawdzonych wydarzeń, przy jednoczesnym organizowaniu nowych działań, co w końcowym efekcie doprowadzi do stworzenia kompleksowej oferty kulturalnej dla wszystkich mieszkańców dzielnicy Niewiadom, miasta Rybnika i powiatu rybnickiego.

Działania Domu Kultury będą skupiać się na zwiększeniu kompetencji kulturowych lokalnej społeczności i międzypokoleniowej aktywizacji, skierowanej do całych rodzin.

Drugi kierunek działań koncentrować będzie się na „sieciowaniu” czyli nawiązywaniu i projektowaniu wydarzeń we współpracy z innymi instytucjami kultury, zarówno w regionie jak i z miastami „zza miedzy” tj. Czech, Słowacji itd.

Cel 3: Rozwój zasobów ludzkich – pracownicy walorem Domu Kultury w Rybniku – Niewiadomiu.

Posiadane zasoby osobowe i materiałowe są podstawą dla realizacji zadań przez jednostkę. Troska o odpowiedni dobór pracowników, mechanizmy przepływu informacji, wyznaczanie odpowiedniego zakresu działania i odpowiedzialności poszczególnym komórkom to standardy każdej współczesnej instytucji. Jako dyrektor postaram się przedefiniować wewnętrzną strukturę organizacyjną jednostki, co pozwoli zoptymalizować wykorzystanie potencjału osobowego na poszczególnych szczeblach aktywności placówki. Wprowadzę także niezbędne regulacje wewnętrzne zapewniające wysokie standardy zarządzania zasobami ludzkimi, zaś delegowanie kompetencji przyczyni się do znacznego wzrostu skuteczności działań oraz samoidentyfikacji pracowników z instytucją. Ponadto będę wspierać, w miarę posiadanych możliwości, podnoszenie poziomu merytorycznego kadry poprzez szkolenia i kursy. Zgrany i merytoryczny zespół odznaczający się niezwykle wysokim poziomem profesjonalizmu, który dysponuje odpowiednią wiedzą, doświadczeniem i zaangażowaniem w działalność instytucji będzie bezsprzecznie największym atutem Domu Kultury. Stworzenie takiego zespołu postrzegam sobie jako wyzwanie. W sferze postulatywnej należy umieścić także troskę o stałe podnoszenie kwalifikacji kadry, jak również dbałość o dobre wyposażenie w sprzęt, szczególnie do prac o charakterze warsztatowym i terenowym.

Cel ten zakłada:

3.3.1. Rozwój zasobów ludzkich czyli prowadzenie działalności edukacyjnej dla kadry Domu Kultury przez stałe podnoszenie ich kwalifikacji, rozwijanie ich umiejętności, motywowanie do identyfikowania się z planowanymi działaniami oraz inicjowanie i wspieranie różnych form wymiany doświadczeń.

3.3.2. Wzrost stopnia integracji pracowników oraz podtrzymywanie pozytywnych warunków pracy poprzez stworzenie pozytywnej atmosfery pracy.

3.3.3. Adekwatny podział ról i zadań wśród pracowników Domu Kultury.

3.3.4. Bieżące wsparcie merytoryczne pracowników Domu Kultury w Rybniku – Niewiadomiu w podejmowanych i realizowanych projektach / programach / działaniach / inicjatywach.

3.3.5. Motywowanie pracowników do poszukiwania i wdrażania nowych metod pracy oraz realizacji nowych projektów adekwatnych do potrzeb mieszkańców.

3.3.6. Udzielanie wsparcia merytorycznego w formie konsultacji i ewaluacji podejmowanych działań.

CEL 4: Wzrost samofinansowania Domu Kultury.

Podniesienie poziomu samofinansowania placówki oznacza zwiększenie wysiłków zmierzających do uzyskania możliwie najwyższego wskaźnika procentowego udziału dochodów własnych w budżecie jednostki. Potrzeby wynikające z konieczności sprostania wymogom nowoczesnej instytucji kultury zmuszają do szukania innych, odrębnych od dotacji podmiotowej Organizatora źródeł dochodu. Wiąże się to z podjęciem następujących zadań:

- poszukiwanie dodatkowego źródła finansowania placówki poprzez aplikację w programach dotacyjnych,
- pozyskiwanie współorganizatorów / sponsorów na realizację poszczególnych wydarzeń,
- pozyskiwanie partnerów społecznych dla realizacji konkretnych zadań (stowarzyszenia, fundacje), którzy mają coraz większą możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych na realizację i wspieranie działań publicznych,
- komercjalizacja oferty Domu Kultury, która powinna wspierać jej właściwą działalność. Komercjalizacja polegać będzie na wynajmowaniu pomieszczeń dla tego typu działań, których komercyjny charakter nie podważa społecznego znaczenia i statusu instytucji kultury oraz na rozwoju istniejących usług i produktów mogących stanowić uzupełnienie przychodów własnych instytucji.

IV. Podsumowanie

Wiem, że tak przedstawiona koncepcja nie wyczerpuje wszystkich zagadnień związanych z wizją programową, mam jednak nadzieję, że dotyka najważniejszych kwestii związanych z zapewnieniem należytego funkcjonowania Domu Kultury w Rybniku - Niewiadomiu, takiego funkcjonowania, które pozwoli spełniać jego misję, rozumianą jako dążenie do zachowania i przekazania potomności tych wartości, dla których placówka została powołana.

Jestem przekonana, że tak ukierunkowana strategia rozwoju pozwoli przekształcić Dom Kultury w dynamiczną, ciekawą i wielowątkową instytucję kultury na miarę wyzwań XXI wieku.