



Prezydent Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2
t +48 32 43 92 107, f +48 32 42 24 124
rybnik@um.rybnik.pl
BR.0003.109.2022

Szanowny Pan
Andrzej Sączek
Radny Miasta Rybnika



2022-180731



Rybnik, dnia 26 października 2022 r.

Dotyczy: odpowiedź na interpelację z 13 października 2022 roku w sprawie promocji przez sport.

Poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane pytania.

ad. 1

Planowana kwota przeznaczona na promocję Miasta Rybnika poprzez sport zostanie ujęta w projekcie budżetu na 2023 rok.

ad. 2

Wydatki na promocję poprzez sport:

Rok 2019

Brak wydatków.

Rok 2020

1. Umowa nr 45/ZP/2020 z dnia 24 lipca 2020 r. pomiędzy Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Rybniku a Klubem Sportowym ROW Rybnik S.A. – „Promocja Miasta Rybnika poprzez sport”. Wartość: 1 999 999 zł.
2. Umowa 43/2020 z dnia 30.06.2020 r. pomiędzy Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Rybniku a Kacprem Woryną – Promocja Miasta Rybnika poprzez sport w wymiarze międzynarodowym, reprezentowany przez rybnickiego sportowca w okresie od 1.07 do 31.09.2020 r.”. Wartość: 120 000 zł.

Rok 2021

3. Umowa nr 54/ZP/2021 z dnia 25 czerwca 2021 r. pomiędzy Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Rybniku a Klubem Sportowym ROW Rybnik S.A. – „Promocja Miasta Rybnika poprzez sport”. Wartość: 890 000 zł.

Rok 2022

4. Umowa nr 48/ZP/2022 z dnia 18 maja 2022 r. pomiędzy Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Rybniku a Klubem Sportowym ROW Rybnik S.A. – „Promocja Miasta Rybnika poprzez sport”. Wartość: 1 499 000 zł.

ad. 3

Miasto kupuje usługi w klubie sportowym, który wygrał przetarg zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. Dotyczą one m.in. ekspozycji wizerunkowej Miasta (poprzez umieszczanie elementów graficznych) na stadionie, na strojach sportowych, w mediach społecznościowych i innych. Klub ma także obowiązek transmitowania organizowanych przez siebie wydarzeń, emitowania reklam na stadionowym telebimie czy przekazywania przez spikera informacji o Mieście Rybnik. Wszystkie działania klub raportuje w sprawozdaniach okresowych i końcowym. Dodatkowo klub przedstawia raport dokumentujący wartość medialną wykonanych usług, przygotowany przez specjalistyczną, zewnętrzną firmę.

Miasto nie dzieli informacji ukazujących się w mediach, a dotyczących Rybnika w powiązaniu z żużlem – na pozytywne i negatywne. Główny przekaz medialny jest taki, że Rybnik wspiera żużel.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Piotr Kuczer