

Łukasz Dwornik,  
Radny Miasta Rybnika.

## INTERPELACJA

Rybnik, dnia 23.02.2023r.

Yca.

KANCELARIA	
23.02.2023	
nr koresp.	P2020-43042
ilość załączników	101

PREZYDENT MIASTA RYBNIKA

za pośrednictwem

Przewodniczącego Rady Miasta

Dotyczy: Finansowania działań promocyjnych w mediach ze środków miasta Rybnika.

Panie Prezydencie w związku z interpelacją z dnia 16 lutego 2021 r. w sprawie finansowania działań promocyjnych w mediach oraz otrzymaną odpowiedzią, składam ponownie przedmiotową interpelację, tym razem za okres od 2021 do nadal.

W związku z powyższym proszę o przygotowanie informacji i odpowiedzi na następujące pytania.

1. Proszę o podanie informacji, ile środków finansowych zostało wydatkowanych w latach od 2021 do nadal na działania promocyjne w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich mediach. Analogicznie jak w pyt nr 1 interpelacji z dnia 16 lutego 2021 r. Proszę jednak nie załączać kopii wszystkich dokumentów, tylko wskazać przedmiot i strony umowy, informację czy przedmiot został zrealizowany i wysokość wydatkowanych ostatecznie środków finansowych. Proszę także o uwzględnienie sytuacji, gdy wydatkowano środki, a nie zawierano umowy.
2. W związku z pytaniem numer 1 pragnę zapytać o pośrednie finansowanie podobnych działań przez jednostki miasta Rybnika w latach 2021 do nadal? (ZGM, MOSiR, TZR, Spółki miejskie, zielen miejska, placówki oświatowe, instytucje kultury itp.)  
Analogicznie jak w pytaniu numer 2 i 4 interpelacji z dnia 16 lutego 2021 r.
3. Proszę o podanie sumy wydatkowanych środków finansowych wydanych na działania promocyjne miasta w latach 2020, 2021, 2022 oraz 2023 rok z rozbiciem na poszczególne lata.
4. Proszę o podanie kosztów funkcjonowania Gazety Rybnickiej w latach od 2018 do nadal oraz informację o wysokości przychodów we wskazanych latach po stronie GR?

Przyczyną przygotowanej interpelacji jest dbałość o transparentność wydatkowania środków publicznych.

Za przygotowanie odpowiedzi bardzo dziękuję.

