



Prezydent Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2  
t +48 32 43 92 107, f +48 32 42 24 124  
rybnik@um.rybnik.pl

~~MM.1431.3.2023~~

BR. 0003. 22. 2023

Szanowny Pan

Łukasz Dwornik

Radny Miasta Rybnika



2023-48043



Rybnik, dnia 9 marca 2023 r.

Odpowiadając na Pana interpelację wniesioną w dniu 23 lutego br. w sprawie finansowania działań promocyjnych w mediach ze środków miasta Rybnika, przedstawiam następujące informacje:

Odpowiedź na pytanie nr 4

Koszty i przychody Gazety Rybnickiej w okresie od 2018 roku do nadal		
Rok	Koszty	Przychody
2018	492 642,59	43 232,46
2019	515 160,19	41 932,30
2020	490 962,22	31 468,71
2021	597 387,64	39 458,00
2022	1 382 454,25	53 140,00
2023	751 836,90	2 810,00

Odpowiedź na pytania nr 1, 2 i 3 znajduje się w tabeli na kolejnych stronach.

w z. PRZYZYDENTA MIASTA

Janusz Koper  
Zastępca Prezydenta

Zestawienie umów i zleceń dotyczących działań promocyjnych w lokalnych, regionalnych  
i ogólnopolskich mediach w latach 2021-2023

Lp.	Zamawiający	Wykonawca	Przedmiot umowy	Informacja czy przedmiot zamówienia wykonano zgodnie ze zleceniem/umową	Kwota brutto
<b>2021 rok</b>					
1.	UM Rybnika (SI)	D&B Partners	Promocja gospodarcza Miasta Rybnika na stronie internetowej (dot. oferty inwestycyjnej Miasta)	tak	4 674,00
2.	UM Rybnika (E-IV)	AGORA S.A.	Publikacja w prasie reklamy VI edycji Górnosląskiej Nagrody Literackiej Juliusz	tak	40 999,99
3.	UM Rybnika (E-IV)	TVN Media Sp. z o.o.	Lokowanie w postaci udostępnienia lokalizacji do zdjęć w audycji realizowanej z Rybnika pn. "Dzień dobry TVN"	tak	39 999,60
4.	UM Rybnika (MM)	tuPolska Sp. z o.o.	Promocja Miasta Rybnika podczas konkursu Człowiek Roku Rybnik.com.pl 2020	tak	9 900,00
5.	UM Rybnika (MM)	Radio 90 sp. z o.o.	Produkcja i emisja 10 audycji radiowych oraz realizacja 3 kampanii reklamowych na antenie radia	tak	58 794,00

6.	UM Rybnika (MM)	Wiadomości Turystyczne	Publikacja reklamy dotyczącej miejskich dróg rowerowych	tak	3 444,00
7.	UM Rybnika (MM)	Tygodnik Regionalny Nowiny	Publikacja artykułu sponsorowanego w formie ośmiostronicowego dodatku w temacie czystego powietrza i walki ze smogiem	tak	7 453,80
8.	UM Rybnika (MM)	AGORA S.A.	Realizacja kampanii promocyjnej Górnoląskiej Nagrody Literacji Juliusz w Internecie	tak	12 300,00
9.	UM Rybnika (MM)	ANGORA	Publikacja reklamy dotyczącej akcji "Gańba! Kopciuchy trują nas wszystkich"	tak	8 364,00
10.	UM Rybnika (MM)	Facebook Ireland Limited	zwiększenie zasięgu postów publikowanych na miejskim profilu na Facebooku	tak	128,20
11.	UM Rybnika (MM)	tuPolska Sp. z o.o.	Promocja miasta podczas akcji społecznej "Karmy Kopciuch"	tak	9 963,00
12.	UM Rybnika (MM)	tuPolska Sp. z o.o.	Produkcja i emisja siedmiu filmów w ramach stałego cyklu wraz z ich promocją, a także realizacja dwóch wideoczatów	tak	52 495,00
13.	UM Rybnika (MM)	Nowiny Sp. z o.o.	Realizacja filmiku promującego miejskie ścieżki rowerowe oraz jego publikacja w serwisie internetowym	tak	1 845,00
14.	UM Rybnika (MM)	AGORA S.A.	Promocja Miasta Rybnika podczas projektu "Miasto na jedną noc"	tak	12 300,00



15.	MOSiR	tuPolska Sp. z o.o.	kampanie promocyjne dla najważniejszych wydarzeń, umowa patronacko - sponsoringowa	tak	3 690,00
16.	MOSiR	Meta Ireland Ltd	Płatna reklama w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)	tak	180,00
17.	MOSiR	GO2SPORT	Promocja obiektów i atrakcji sportowych w ogólnopolskim portalu tematycznym	tak	534,00
18.	Zarząd Transportu Zbiorowego w Rybniku	Fundacja Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Ogłoszenie prasowe		200,00
19.	Zarząd Transportu Zbiorowego w Rybniku	Fundacja Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Kampania reklamowa		3 500,00
20.	Zarząd Transportu Zbiorowego w Rybniku	AMS Sp. z o.o.	usługa reklamowa		2 202,55
21.	PWiK sp. z o.o.	Radio 90 sp. z o.o.	Publikacja ogłoszeń i komunikatów na stronie internetowej radia	tak	4 920,00
22.	PWiK sp. z o.o.	tuPolska Sp. z o.o.	Emisja reklam	tak	3 628,50

23.	PWiK sp. z o.o.	Fundacja Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Reklama	tak	2 472,30
24.	PWiK sp. z o.o.	Strefa Biznesu Media Centrum s.c.	Publikacja materiału promocyjnego w zwińku z zajęciem miejsca w pierwszej dziesiątce najlepszych przedsiębiorstw wodociągowych w Polsce ("Strefa Gospodarki" w Gazecie Prawnej)	tak	1 230,00
25.	Zespół Edukacyjno - Artystyczny Przyszłość	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama na antenie radia	tak	3 117,31
26.	Dom Kultury w Rybniku - Niewiadomiu	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja spotów na antenie radia (produkcja firma AR Studio - 492,00 zł)	tak	466,17
27.	Dom Kultury w Rybniku - Niewiadomiu	tuPolska Sp. z o.o.	Promocja	tak	2 214,00
28.	Muzeum w Rybniku (Ratusz)	tuPolska Sp. z o.o.	Reklama w socialmediach wystawy "Etno by Beata Bojda"	tak	1 000,00
29.	Muzeum w Rybniku (Ratusz)	Informatory Szkolne	Reklama w Informatorze "Firmy dla oświaty"	tak	350,00
30.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja reklamy	tak	8 650,79
31.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	tuPolska Sp. z o.o.	Publikacja zapowiedzi organizowanych wydarzeń przez ZKI	tak	3 690,00

32.	Dom Kultury w Rybniku - Boguszowicach	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama	tak	2 031,26
33.	Dom Kultury w Rybniku - Boguszowicach	tuPolska Sp. z o.o.	Reklama	tak	9 225,00
34.	Dom Kultury w Rybniku - Chwałowicach	Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o.	Obsługa medialna od kwietnia do czerwca 2021 r. oraz od września do listopada 2021 r.	tak	2 214,00
35.	Dom Kultury w Rybniku - Chwałowicach	tuPolska Sp. z o.o.	Umowa patronacko - sponsoringowa w 2021 r.	tak	4 920,00
36.	Teatr Ziemi Rybnickiej	AGORA S.A.	Reklama wydarzeń	tak	800,00
37.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	20 121,64
38.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Telewizja TVT	Reklama wydarzeń	tak	5 000,00
39.	Teatr Ziemi Rybnickiej	tuPolska Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	11 230,00
40.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Meta Ireland Ltd	Reklama wydarzeń	tak	2 166,37
41.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio Silesia Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	8 600,00
42.	Teatr Ziemi Rybnickiej	TVS sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	5 000,00



43.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Fundacja Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Reklama wydarzeń	tak	2 100,00
44.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Mateusz Rajman Jazz Soul	Reklama wydarzeń	tak	400,00
45.	Dom Kultury w Rybniku - Niedobczycach	Radio 90 sp. z o.o.	Produkcja i emisja informacji	tak	18 929,50
46.	Dom Kultury w Rybniku - Niedobczycach	tuPolska Sp. z o.o.	Umowa patronacko - sponsoringowa w 2021 r.	tak	7 500,00
<b>Razem rok 2021:</b>					<b>404 943,98</b>

**2022 rok**

1.	UM Rybnik (SI)	D&B Partners	Promocja gospodarcza Miasta Rybnika na stronie internetowej (dot. oferty inwestycyjnej Miasta)	tak	3 874,50
2.	UM Rybnika (E-IV)	AGORA S.A.	Publikacja w prasie reklamy Górnośląskiej Nagrody Literackiej Juliusz	tak	40 999,59
3.	UM Rybnika (MM)	Radio 90 sp. z o.o.	Produkcja i emisja 10 audycji radiowych oraz realizacja 3 kampanii reklamowych na antenie radia	tak	58 794,00
4.	UM Rybnika (MM)	Meta Ireland Ltd	Zwiększenie zasięgu postów publikowanych na miejskim profilu na Facebooku	tak	150,22

5.	UM Rybnika (MM)	AGORA S.A.	Realizacja kampanii promocyjnej Górnśląskiej Nagrody Literackiej Juliusz w Internecie	tak	12 300,00
6.	UM Rybnika (MM)	Ringier Axel Springier Polska Sp. z o.o.	Publikacja całostronicowej reklamy (246x362mm) dotyczącej miejskiego wydarzenia „Maj, bzy, Rybnik i Ty” w dzienniku regionalnym Fakt Katowice	tak	13 284,00
7.	UM Rybnika (MM)	Meta Ireland Ltd	Zwiększenie zasięgu postów publikowanych na miejskim profilu na Instagramie	tak	73,80
8.	UM Rybnika (MM)	Wspólnota (Municipium S.A.)	Realizacja artykułu sponsorowanego dotyczącego działań miasta w kwestii czystego powietrza oraz ekologii	tak	6 150,00
9.	UM Rybnika (MM)	AGORA S.A.	Udział Miasta Rybnika w ogólnopolskiej kampanii "Supermiasta i superregiony"	tak	43 050,00
10.	Rybnickie Służby Komunalne	Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o.	Promocja rowerowej imprezy regionalnej "RowerON 2022"	tak	2 214,00
11.	MOSiR	tuPolska Sp. z o.o.	Kampanie promocyjne dla najważniejszych wydarzeń, umowa patronacko - sponsoringowa	tak	1 722,00
12.	MOSiR	Meta Ireland Ltd	Płatna reklama w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)	tak	1 399,70



13.	MOSiR	ITL Media Group (Maratonypolskie.pl)	Kampania promocyjna Rybnickiego Półmaratonu Księżycowego oraz Biegu Barbórkowego	tak	2 460,00
14.	MOSiR	Dyskusyjny Klub Filmowy	Promocja usług MOSiR podczas seansów DKF	tak	900,00
15.	Zakład Gospodarki Mieszkaniowej	Telewizja TVT	Produkcja i emisja materiału filmowego dot. możliwości odpracowania zadłużenia przez najemców	tak	4 920,00
16.	TBS Twój Dom sp. z o.o.	Radio 90 sp. z o.o.	Kampania reklamowa w radiu (produkcję spotu reklamowego zrealizowano w firmie AR Studio Rybnik za kwotę 307,50 zł)	tak	3 454,21
17.	PWiK sp. z o.o.	Radio 90 sp. z o.o.	Publikacja komunikatów i ogłoszeń na stronie internetowej radia	tak	8 917,50
18.	PWiK sp. z o.o.	tuPolska Sp. z o.o.	Publikacja reklam	tak	3 259,00
19.	PWiK sp. z o.o.	Telewizja TVT	Produkcja i emisja filmu promocyjnego	tak	7 380,00
20.	PWiK sp. z o.o.	Telewizja TVT	Emisja życzeń świątecznych dla klientów i kontrahentów	tak	1 845,00
21.	PWiK sp. z o.o.	Fundacja Profesjologia Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Reklama	tak	2 607,60
22.	Zespół Szkół Budowlanych	Radio 90 sp. z o.o.	Realizacja spotów radiowych	tak	3 501,05

23.	Dom Kultury w Rybniku - Niewiadomiu	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja reklamy na antenie radia oraz artykuły sponsorowane na stronie www	tak	12 300,00
24.	Dom Kultury w Rybniku - Niewiadomiu	tuPolska Sp. z o.o.	Promocja	tak	5 000,00
25.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Eurozet sp. z o.o.	Kampania internetowa	tak	1 722,00
26.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Eurozet sp. z o.o.	Kampania radiowa	tak	8 539,95
27.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama w radiu	tak	2 078,70
28.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Radio Opole	Reklama w radiu	tak	2 952,00
29.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Media Operator	Artykuł sponsorowany na 11 portalach oraz na Facebooku	tak	1 722,00
30.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	AGORA S.A.	Reklama w dodatku jesienным oraz kampania internetowa	tak	1 476,00
31.	Muzeum w Rybniku (Ratusz)	AGORA S.A.	Reklama w dodatku specjalnym i na portalu - Noc Muzeów	tak	2 706,00
32.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja reklamy na antenie radia	tak	7 107,86

33.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	tuPolska Sp. z o.o.	Publikacja zapowiedzi organizowanych wydarzeń przez ZKI	tak	3 690,00
34.	Dom Kultury w Rybniku - Boguszowicach	Tygodnik Regionalny Nowiny	Reklama	tak	1 685,10
35.	Dom Kultury w Rybniku - Chwałowicach	Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o.	Obsługa medialna	tak	492,00
36.	Dom Kultury w Rybniku - Chwałowicach	Gazeta Rybnicka	Reklama	tak	1 771,20
37.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	28 793,66
38.	Teatr Ziemi Rybnickiej	For Jazz Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	960,00
39.	Teatr Ziemi Rybnickiej	tuPolska Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	10 680,00
40.	Teatr Ziemi Rybnickiej	3W Serwisy Informacyjne Justyna Dziurma	Reklama wydarzeń	tak	738,00
41.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Meta Ireland Ltd	Reklama wydarzeń	tak	1 500,00
42.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio Silesia Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	8 500,00
43.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Fundacja Aktywizacji Rynku Pracy (Tygodnik Regionalny "Nowiny")	Reklama wydarzeń	tak	1 250,00



44.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Ringier Axel Springier Polska Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	tak	6 000,00
<b>Razem rok 2022:</b>					<b>334 920,64</b>

<b>2023 rok</b>					
1.	UM Rybnika (E-IV)	AGORA S.A.	Publikacja w prasie reklamy Górnoląskiej Nagrody Literackiej Juliusz	w trakcie realizacji	40 999,59
2.	UM Rybnika (MM)	Radio 90 sp. z o.o.	Produkcja i emisja 10 audycji radiowych oraz realizacja 3 kampanii reklamowych na antenie radia	w trakcie realizacji	58 794,00
3.	UM Rybnika (MM)	AGORA S.A.	Realizacja kampanii promocyjnej Górnoląskiej Nagrody Literackiej Juliusz w Internecie	w trakcie realizacji	12 300,00
4.	MOSiR	Dyskusyjny Klub Filmowy	Reklama MOSiR przed seansami na ekranie, na plakatach i karnetach	w trakcie realizacji	1 000,00
5.	MOSiR	Meta Ireland Ltd.	Płatna reklama w mediach społecznościowych (Facebook Instagram)	tak	200,00
6.	Zakład Gospodarki Mieszkaniowej	Telewizja TVT	Produkcja i emisja spotu informacyjnego dot. bezpieczeństwa użytkownika gazowego źródła ogrzewania	tak	6 150,00
7.	PWiK sp. z o.o.	Radio 90 sp. z o.o.	Ogłoszenia na stronie internetowej radia	tak	307,50

8.	Zespół Szkół Budowlanych	Radio 90 sp. z o.o.	Realizacja spotów radiowych	w trakcie realizacji	3 722,66
9.	Dom Kultury w Rybniku - Niewiadomiu	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja na antenie radiowej	w trakcie realizacji	4 173,30
10.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Radio 90 sp. z o.o.	Spoty reklamowe w radiu	w trakcie realizacji	10 295,10
11.	Muzeum w Rybniku (dot. Edukatorium Juliusz)	Radio 90 sp. z o.o.	Artykuł sponsorowany	tak	615,00
12.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	Radio 90 sp. z o.o.	Emisja reklamy na antenie radia	w trakcie realizacji	12 792,00
13.	Zabytkowa Kopalnia Ignacy	tuPolska sp. z o.o.	Publikacja zapowiedzi organizowanych wydarzeń przez ZKI	w trakcie realizacji	2 460,00
14.	Dom Kultury w Rybniku - Boguszowicach	tuPolska sp. z o.o.	Reklama	w trakcie realizacji	3 690,00
15.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio 90 sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	w trakcie realizacji	9 801,50
16.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Meta Ireland Ltd	Reklama wydarzeń	tak	620,00
17.	Teatr Ziemi Rybnickiej	Radio Silesia Sp. z o.o.	Reklama wydarzeń	w trakcie realizacji	300,00
<b>Razem rok 2023:</b>					<b>168 220,65</b>

  
 w z. PRZYZNAMIA MIASTA  
 Janusz Koper  
 Zastępca Prezydenta