

**UCHWAŁA NR 49/IV/2024
RADY MIASTA RYBNIKA**

z dnia 13 czerwca 2024 r.

w sprawie zmiany uchwały Nr 1291/LXXV/2024 Rady Miasta Rybnika z dnia 22 lutego 2024r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy „Centrum Starego Rybnika”

Na podstawie art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 840 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2, pkt 15 ustawy o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2024 r. poz. 609 ze zm.) na wniosek Prezydenta Miasta Rybnika, po zasięgnięciu opinii Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków oraz po zaopiniowaniu przez Komisję Gospodarki Przestrzennej i Działalności Gospodarczej,

Rada Miasta Rybnika

uchwala:

§ 1. W uchwale Nr 1291/LXXV/2024 Rady Miasta Rybnika z dnia 22 lutego 2024r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy „Centrum Starego Rybnika” (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2024r. poz. 1704) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 2 otrzymuje brzmienie:

„§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) budynku frontowym – należy przez to rozumieć budynek usytuowany przy drodze publicznej lub innej przestrzeni publicznej;
- 2) Deptaku - należy przez to rozumieć przestrzeń publiczną na terenie placów i ulic w obrębie zwartej zabudowy dzielnicy Śródmieście, obejmującą ulice: Jana III Sobieskiego, św. Jana, Plac Kościelny, ulicę Powstańców Śląskich włącznie z placem św. Jana Pawła II oraz przylegającymi do niego fragmentami ulic Mikołowskiej (do nr 9) i Wysokiej (do nr 2);
- 3) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami lub otwartymi galeriami przez elewację należy rozumieć również ściany w podcieniach lub galeriach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat stanowią elementy elewacji;
- 4) imprezach – należy przez to rozumieć przedsięwzięcia odbywające się w przestrzeni publicznej: imprezy masowe, uroczystości państwowe, imprezy kulturalne lub sportowe, wystawy, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 5) jarmarku – należy przez to rozumieć plenerową imprezę handlową lub usługową organizowaną cyklicznie, w szczególności z okazji świąt lub innych wydarzeń związanych z historią lub tradycją;

- 6) Kampusie – należy przez to rozumieć przestrzeń publiczną obejmującą tereny kompleksu poszpitalnego przy ul. Rudzkiej 13 (tj. działki nr 636/238, 647/238, 635/238, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 4696/249, 4694/248, 4693/248, 4695/249, 4698/251, 3036/160, 1256/160) wraz z parkiem tematycznym nad Nacyną im. A. Fudalego;
- 7) obiekcie wielkopowierzchniowym - należy przez to rozumieć obiekt handlowy o powierzchni sprzedaży przekraczającej 400 m²;
- 8) ogródkach gastronomicznych – należy przez to rozumieć wyznaczony teren zewnętrzny przeznaczony na działalność gastronomiczną, pozwalający na ustawienie stolików, krzeseł, parasoli i innych akcesoriów służących obsłudze klienta;
- 9) Planach – należy przez to rozumieć miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obszarów wchodzących w obręb Parku;
- 10) przestrzeni publicznej – należy przez to rozumieć: ulice, place, zieleń urządzoną ogólnodostępną i ogólnodostępne drogi, ciągi piesze, w tym podwórza, dziedzińce, pasaże i przejścia, parkingi i przystanki komunikacji zbiorowej;
- 11) szyldzie – należy przez to rozumieć szyld, o którym mowa w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 12) ścianie szczytowej – należy przez to rozumieć ścianę boczną, pozbawioną okien i sytuowaną w granicy nieruchomości, w której znajduje się szczyt budynku;
- 13) tablicy reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o której mowa w art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 14) zieleni urządzonej ogólnodostępnej - należy przez to rozumieć parki, zieleńce, skwery;
- 15) urządzeniu reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o którym mowa w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu;
- 16) działalności gastronomicznej – należy przez to rozumieć działalność handlową oraz usługową polegającą na dostarczaniu klientowi produktu spożywczego w postaci posiłku lub napoju;”;

2) § 3 otrzymuje brzmienie:

„§ 3. 1. Krajobraz kulturowy na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) zachowanie oraz ekspozycję układu urbanistycznego Miasta Rybnika w granicach Parku;
- 2) ochronę historycznych linii i układów zabudowy, jak również gabarytów i form obiektów architektonicznych oraz ich zespołów;
- 3) ochronę funkcjonalną oraz kompozycyjną placów i zieleni urządzonej ogólnodostępnej, z dopuszczeniem ich rewaloryzacji;

- 4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru;
- 5) ochronę krajobrazu kulturowego realizowanego w formie przeciwdziałania rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formy architektoniczne obiektów, w tym obiektów zabytkowych, bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej.

2. Ochrona, o której mowa w ust. 1, realizowana będzie poprzez zakazy i ograniczenia ustanowione na mocy niniejszej uchwały.”;

3) § 4) otrzymuje brzmienie:

„§ 4. 1. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych:

- 1) zakazuje się wykonywania robót budowlanych prowadzących do zmian pierwotnego wystroju elewacji, kształtu dachów i wysokości kalenic, z dopuszczeniem zmian wynikających z ustaleń Planów;
- 2) zakazuje się malowania, tynkowania lub okładzinowania elewacji w zakresie mniejszym niż cała strefa parteru jednego budynku, z wyjątkiem usuwania graffiti lub bieżącego utrzymania w tym scalania estetycznego oraz kolorystycznego podczas bieżących remontów, wymiany szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich montażu oraz demontażu;
- 3) wszelkie roboty budowlane w granicach obszaru Parku w tym rozbudowa, adaptacja, zmiana kolorystyki elewacji oraz roboty budowlane prowadzone w związku z termomodernizacją budynków wymagają uwzględnienia ochrony okładzin ceramicznych, detali architektonicznych, struktury i faktury tynków, pierwotnej kolorystyki, układów balkonów, podziałów stolarki okiennej i drzwiowej oraz jej pierwotnej kolorystyki;
- 4) zakazuje się lokalizacji anten, masztów, zewnętrznych jednostek klimatyzatorów, paneli fotowoltaicznych oraz innych urządzeń technicznych na elewacjach frontowych, jak również na pozostałych elewacjach i połaciach dachowych w miejscach widocznych z poziomu przechoźnia od strony przestrzeni publicznych;
- 5) zakazuje się montażu urządzeń telekomunikacyjnych na dachach, elewacjach oraz ścianach szczytowych budynków, z wyjątkiem budynków administracji publicznej, budynków kultury oraz służby zdrowia w przypadkach uzasadnionych funkcjonowaniem tych instytucji;
- 6) zakazuje się wymiany zabytkowej stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych oraz wjazdowych oprócz przypadków, gdy wymiana ze względu na stopień zużycia jest konieczna. W takim wypadku wymaga się zachowanie pierwotnej formy oraz zastosowanie materiałów pozwalających na odtworzenie wymiarów, kształtów, podziałów oraz pierwotnej kolorystyki;
- 7) zakazuje się stosowania okładzin elewacji w postaci płytek gresowych lub ceramicznych, jeżeli nie są rekonstrukcją okładziny pierwotnej;

- 8) zakazuje się stosowania okładzin elewacji w formie paneli i innych elementów wykonanych z tworzyw sztucznych lub blachy a także materiałów imitujących drewno oraz kamień;
- 9) dopuszcza się montaż markiz oraz daszków w pasie parteru pod warunkiem nieprzesłaniania przez te elementy detali architektonicznych elewacji oraz osi widokowych;
- 10) zakazuje się lokalizacji wolnostojących bankomatów lub paczkomatów w obrębie ulic: Rynek, Kościelna, Jana III Sobieskiego, Powstańców Śląskich, Wojciecha Korfańtego, Zamkowej, Rynkowej, Placu Wolności, Pocztowej, Bolesława Chrobrego, Klasztornej, Ścieżki Profesora Libury oraz Kościuszki, z wyłączeniem usytuowania ich w podwórkach, w miejscach niewidocznych od strony przestrzeni publicznych;
- 11) zakazuje się stosowania nawierzchni o jaskrawej kolorystyce, z wyjątkiem żółtej kostki integracyjnej (fakturowej) - stosowanej dla osób niedowidzących;
- 12) zakazuje się wykonywania ogrodzeń z prefabrykatów betonowych, tworzyw sztucznych lub blachy;
- 13) zakazuje się prowadzenia okablowania po elewacjach, z wyjątkiem: kabli prowadzonych podtynkowo lub w sposób niewidoczny z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznych oraz kabli ujętych w zbiorczych listwach kablowych dostosowanych do kolorystyki i charakteru elewacji, a także okablowania okolicznościowych dekoracji;
- 14) zakazuje się prowadzenia robót budowlanych bez uprzedniego zabezpieczenia drzew i krzewów rosnących w bezpośrednim sąsiedztwie;
- 15) zakazuje się w zasięgu systemów korzeniowych drzew i krzewów:
 - a) zagęszczania i utwardzania gruntów,
 - b) składowania ziemi, materiałów budowlanych i sypkich.”;

4) § 5 otrzymuje brzmienie:

„§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) szyldy na budynku umieszcza się płasko na elewacji, przy czym:
 - a) w przypadku szyldów umieszczanych nad witrynami sklepów i lokali usługowych należy stosować zasadę pokrywania się osi symetrii szyldu z osią witryny,
 - b) szerokość szyldu winna być taka sama jak szerokość witryny,
 - c) wszystkie szyldy umieszczone na elewacji jednego budynku powinny zachowywać tę samą wysokość oraz powinny zostać zamontowane w jednej linii,
 - d) szyldy mogą być wykonane z liter oraz znaków przestrzennych montowanych bezpośrednio na elewacji;
- 2) dopuszcza się umieszczanie szyldów reklamowych prostopadłych do elewacji - na wysięgniku, przy czym:

- a) odległość od elewacji do końca wysięgnika z szyldem powinna wynosić maksymalnie 80 cm, natomiast wysokość maksymalna szyldu to 60 cm,
 - b) szyldy mogą być umieszczane na wysokości nie mniejszej niż 2,2 m nad poziomem terenu.
- 3) zakazuje się ograniczania transparentności witryn lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa w stopniu większym niż 30% powierzchni, z wyjątkiem zastosowania tzw. mrożonych szyb lub folii na przeszkleniach witryn lokali, w których jest to uzasadnione rodzajem użytkowania;
- 4) dopuszcza się zasłanianie, zaklejanie folią lub zamalowywanie przeszkleń lokali w przypadku wykonywania robót budowlanych lub prac w zakresie zmiany aranżacji wnętrz – na czas ich trwania;
- 5) dopuszcza się możliwość umieszczania informacji w przeszkleniach lokali, dotyczących:
- a) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - b) możliwości zwrotu podatku VAT,
 - c) godzin otwarcia lokalu,
 - d) ochrony lub monitoringu obiektu,
 - e) przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż lub wynajem, przy czym informacje te wraz z szyldami umieszczonymi na witrynach nie mogą zajmować więcej niż 40% powierzchni przeszkleń.
- 6) zakazuje się umieszczania szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach, z wyjątkiem umieszczania na elewacji oraz na dachach nazw własnych obiektów użyteczności publicznej lub centrów handlowych określających dominującą (przeważającą) funkcję lub nazw własnych innych obiektów o jednolitym profilu funkcjonalnym;
- 7) dopuszcza się grupowanie szyldów w jednej lokalizacji przez różne podmioty prowadzące działalność w danej nieruchomości, wyłącznie w formie zwartej kompozycji, o ujednoliconych wymiarach i równych odstępach od siebie;
- 8) zakazuje się umieszczania szyldów, tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych na ścianach szczytowych budynków z wyjątkiem: artystycznych malowanych murali, wykonanych trwałymi technikami oraz dekoracji wykonanych w technice mozaiki lub sgraffito;
- 9) ogłoszenie reklamowe informujące o ofercie zbycia lub najmu lokalu, budynku lub nieruchomości, dopuszcza się wyłącznie w formie niepodświetlonej, przy czym umiejscowienie ogłoszeń reklamowych winno odbywać się jedynie w witrynach lokali,
- 10) zakazuje się umieszczania szyldów o jaskrawej kolorystyce (z wyjątkiem neonów rurkowych), odbijających światło, odblaskowych;

- 11) zakazuje się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego;
- 12) zakazuje się umieszczania banerów usytuowanych ponad przestrzenią publiczną; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznych lub towarzyszących odbywającym się imprezom;
- 13) zakazuje się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający ich światło;
- 14) zakazuje się umieszczania ogłoszeń reklamowych na nawierzchniach ulic oraz chodników;
- 15) zakazuje się umieszczania tablic i urządzeń reklamowych wolnostojących oraz reklam wielkoformatowych umieszczonych na elewacjach;
- 16) dopuszcza się umieszczanie na elewacjach w poziomie parteru gablot dla ekspozycji ogłoszeń oraz ofert podmiotów prowadzących działalność.”;

5) § 6 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące ogródków gastronomicznych:

- 1) w przypadku stosowania osłon ogródka gastronomicznego przed słońcem lub opadami atmosferycznymi zakazuje się użycia parasoli lub markiz innych niż wykonane w jednolitym, pastelowym kolorze analogicznym jak określony we wzorniku RAL 1013;
- 2) zakazuje się stosowania parasoli innych niż okrągłe lub wielokątne o średnicy nie większej niż 3,5 m na Deptaku oraz 4,0 m na ulicy Rynek, przy czym dla ogródków gastronomicznych użytkowanych również w okresie zimowym parasole powinny mieć kształt kwadratu,
- 3) dopuszcza się montowanie markiz do maksymalnej wysokości kondygnacji parteru zwartej zabudowy przylegającej do ulic w obrębie Parku, które po rozwinięciu nie mogą wystawać poza obręb ogródka gastronomicznego więcej niż 15 cm (nie dotyczy ulicy Rynek);
- 4) na ulicy Rynek parasole powinny mieścić się pod koroną drzewa znajdującego się wewnątrz danego ogródka gastronomicznego;
- 5) zakazuje się wykonywania ogrodzenia ogródka bądź jego części w sposób inny niż z wykorzystaniem donic w jednolitym, pastelowym kolorze określonym we wzorniku RAL1013;
- 6) zakazuje się stosowania podestów (z wyjątkiem miejsc przeznaczonych na lokalizację punktu obsługi barmańskiej i kelnerskiej), sztucznej trawy i wszelkiego rodzaju wykładzin;
- 7) z powierzchni ogródka gastronomicznego wyłączona jest powierzchnia kratownicy pod drzewami, tj. obszar 1,5 m x 1,5 m; zakazuje się zasłaniania wyłączonej części

(tj. kratownicy pod drzewami) oraz ustawiania na niej jakichkolwiek elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego;

- 8) zakazuje się mocowania elementów ogródka gastronomicznego do nawierzchni ulic oraz placów poprzez wykonywanie wszelkiego rodzaju fundamentów oraz mocowania za pomocą kotew czy śrub;
- 9) zakazuje się montowania jakichkolwiek elementów ogródka gastronomicznego do pni i w koronach drzew;
- 10) zakazuje się wyposażania ogródka gastronomicznego w meble oraz inne elementy wyposażenia o wysokości przekraczającej 100 cm; niedopuszczalne jest piętrzenie elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym w sposób powodujący przekroczenie wysokości 100 cm oraz przesłanianie istniejącego oznakowania dróg;
- 11) zakazuje się ustawiania w ogródkach gastronomicznych domków, kiosków oraz pawilonów ogrodowych;
- 12) dopuszcza się użytkowanie ogródków gastronomicznych w okresie zimowym, z zastosowaniem przenośnych urządzeń grzewczych zasilanych energią elektryczną, paliwami gazowymi lub lekkim olejem opałowym, pod warunkiem lokalizacji tych urządzeń pod koroną drzew, przy czym wydzielenie takiego ogródka z każdej strony w przestrzeni publicznej jest obligatoryjne i winno zostać wykonane z demontowalnych, łączonych w bezpieczny sposób tafli szkła o łącznej wysokości do 180 cm;
- 13) zakazuje się wyposażenia ogródka gastronomicznego w meble inne niż w stonowanych kolorach, niedopuszczalne jest ustawianie w ogródkach stołów z ławami oraz mebli wykonanych z europalet;
- 14) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniach ogródka gastronomicznego tablic i urządzeń reklamowych; nazwy własne lokali, loga firmowe mogą być umieszczane tylko na lambrekinach parasoli, markiz oraz na meblach;
- 15) zakazuje się ustawiania w obrębie ogródka gastronomicznego, jak również wystawiania poza obręb tego ogródka automatów do gier, automatów sprzedających, automatów przeznaczonych do zabaw dziecięcych;
- 16) zakazuje się ustawiania sanitariatów przenośnych dla obsługi ogródków gastronomicznych.”;

6) § 7 otrzymuje brzmienie:

„§ 7. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności handlowej i usługowej, za wyjątkiem jarmarków:

- 1) zakazuje się prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach;
- 2) zakazuje się wystawiania urządzeń rozrywkowych, automatów przeznaczonych do zabaw dziecięcych, automatów do gier oraz automatów sprzedażowych, z wyjątkiem terenu targowiska przy ulicy Hallera;

- 3) zakazuje się prowadzenia działalności handlowej oraz usługowej z samochodów, przyczep, naczep lub innych mobilnych punktów z wyjątkiem terenu targowiska;
- 4) zakazuje się wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami frontowymi oraz na elewacjach tych budynków;
- 5) zakazuje się emisji dźwięków związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową;
- 6) zakazuje się podświetlania w sposób widoczny od strony przestrzeni publicznej położonych na kondygnacjach powyżej parteru okien lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, światłem innym niż naturalne białe lub zbliżonym (3000 - 4000K), a także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;"

7) § 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące organizacji jarmarków:

- 1) dopuszcza się organizowanie jarmarków na płycie Rynku, na Deptaku oraz na terenie Kampusu przy ul. Rudzkiej, z zastrzeżeniem pkt 2;
- 2) jarmarki na płycie Rynku mogą być organizowane z zachowaniem następujących warunków:
 - a) prowadzenia działalności handlowej oraz gastronomicznej jedynie z jednokondygnacyjnych kiosków przenośnych wykonanych w całości z drewna, o wymiarach minimalnych 2,0 x 2,0 m², maksymalnych 3,0 x 6,0 m²,
 - b) ograniczenia liczby urządzeń rozrywkowych na terenie jarmarku do jednego typu karuzela oraz jednego typu koło widokowe.”;

8) §9 uchyla się,

9) §10 otrzymuje brzmienie:

"§ 10. Właściciele, zarządcy oraz użytkownicy nieruchomości położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały, poprzez:

- 1) demontaż szyldów, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz urządzeń technicznych, niezgodnych z jej zapisami, w terminie 24 miesięcy od daty wejścia jej w życie,
- 2) demontaż ogródków gastronomicznych, niezgodnych z jej zapisami, w terminie 12 miesięcy od daty wejścia jej w życie."

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Rybnika.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem 20 czerwca 2024 r. i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady
Miasta

Krzysztof Szafraniec