



Prezydent Miasta Rybnika

Szanowny Pan

Grzegorz Głupczyk

Radny Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2

t +48 32 43 92 107, f +48 32 42 24 124

rybnik@um.rybnik.pl

OU-BR.0003.71.2025

2025-94602



Rybnik, dnia 7 maja 2025 r.

Odpowiadając na Pana interpelację z 24 kwietnia 2025 r. poniżej udzielam odpowiedzi na zadane pytania.

1. Łączna liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Rybnika wynosi aktualnie 406, w tym:
  - 1) z przeznaczeniem do spożycia poza miejscem sprzedaży – 249,
  - 2) z przeznaczeniem do spożycia w miejscu sprzedaży – 157.
2. W latach 2020-2025 liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych przedstawiała się następująco:
  - 1) z przeznaczeniem do spożycia poza miejscem sprzedaży:
    - a) 2020 – 271,
    - b) 2021 – 262,
    - c) 2022 – 263,
    - d) 2023 – 256,
    - e) 2024 – 247,
    - f) 2025 – 249;
  - 2) z przeznaczeniem do spożycia w miejscu sprzedaży:
    - a) 2020 – 178,
    - b) 2021 – 173,
    - c) 2022 – 162,
    - d) 2023 – 156,
    - e) 2024 – 156,
    - f) 2025 – 157.

Dane za lata 2020-2024 zostały podane według stanu na dzień 31 grudnia każdego roku, natomiast dane za 2025 r. zostały wykazane według stanu na dzień 6 maja 2025 r. Dane wskazują na zmniejszenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Rybnika.

3. Na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi Miasto Rybnik prowadzi kontrolę przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń przez przedsiębiorców. Kontroli tych dokonuje, w imieniu organu zezwalającego, Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Rybniku.

Ponadto na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie udzielono Ogólnopolskiemu Stowarzyszeniu „RoPSAN - Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim” dotacji na realizację następujących zadań publicznych:

- 1) Rozpowszechnienie zjawiska nieodpowiedzialnej sprzedaży alkoholu niepełnoletniej młodzieży w Rybniku w okresie pandemii koronawirusa COVID-19 - diagnoza problemu oraz działania edukacyjno-interwencyjne służące jego ograniczeniu - zrealizowane w 2021 roku,
- 2) „Nie jesteśmy bezradni, nie będziemy obojętni” - kontynuacja oryginalnej autorskiej kampanii na rzecz niesprzedawania alkoholu niepełnoletniej młodzieży w rybnickich marketach i lokalach gastronomicznych (pubach, kawiarniach, pizzeriach) - zrealizowane w 2022 roku,
- 3) Kampania na rzecz ograniczenia sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim w okresie sylwestrowo-karnawałowym pn. „Procenty tylko na dowód - to takie proste” - zrealizowane w 2023 roku.

Wszystkie wyżej wskazane zadania polegały na realizacji badań terenowych wśród przedsiębiorców, którzy posiadali zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych. Działania były prowadzone w wybranych losowo punktach sprzedaży na terenie miasta z wykorzystaniem metody „tajemniczego klienta”, co miało na celu sprawdzenie, jak rzetelnie sprzedawcy w Rybniku podchodzą do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom małoletnim. Z badań sporządzono raporty, a do właścicieli punktów, w których

sprzedawcy nie próbowali zweryfikować wieku osoby kupującej, przekazano listy interwencyjne.

4. W latach 2020-2025 nie stwierdzono naruszeń zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nietrzeźwym przez przedsiębiorców, posiadających zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Rybnika.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA

  
Wojciech Kiljańczyk  
Zastępca Prezydenta