



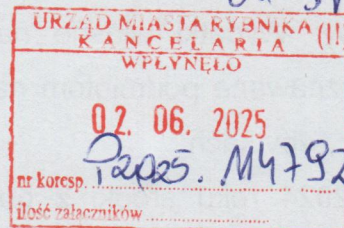
Rada Miasta Rybnika

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2

t +48 32 43 92 110, f +48 32 42 24 124

rada.miasta@um.rybnik.pl

OU-BR.0012.46.2025



Protokół nr 6/2025

z posiedzenia Komisji Kultury i Dziedzictwa Historycznego

w dniu 07.05.2025 r.

Porządek posiedzenia:

1. Zaopiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu za 2024 r.
2. Sprawy bieżące.

Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Przebieg posiedzenia:

Otwarcie obrad komisji przez Przewodniczącą Mirelę Szutkę - powitanie radnych wchodzących w skład komisji oraz zaproszonych gości tj. Agnieszka Skupień Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji, Julia Wójcik- zastępca Naczelnika Wydziału Kultury i Promocji Urzędu Miasta Rybnika, Henryk Mercik Miejski Konserwator Zabytków oraz radni niebędący członkami komisji. Po sprawdzeniu listy obecności i stwierdzeniu kworum Przewodnicząca przedstawiła porządek obrad. Nikt nie wniósł uwag.

**Zaopiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu za 2024 r.**

1. Wydatki Miejskiego Konserwatora Zabytków w 2024 roku. Pan Henryk Mercik rozpoczął swoje wystąpienie od podkreślenia, jak ważna dla miasta jest ochrona dziedzictwa kulturowego. „Zabytki to nasza historia i tożsamość, dlatego ich ochrona



jest nie tylko obowiązkiem, ale i priorytetem,” zaznaczył. Wydatki podzielił na dwie grupy: Wydatki własne na prace renowacyjne i dokumentacyjne oraz dotacje przyznawane podmiotom na prace konserwatorskie, restauratorskie lub budowlane przy zabytkach.

W 2024 roku środki z budżetu pozwoliły na przeprowadzenie szeregu działań konserwatorskich i remontowych, m.in.:

Realizację prac konserwatorskich na elewacjach i detalach architektonicznych kilku kluczowych obiektów w centrum miasta, co kosztowało około 450 000 zł.

Wsparcie właścicieli prywatnych zabytków poprzez dotacje w kwocie około 250 000 zł, co umożliwiło m.in. renowację dachów i okien zabytkowych kamienic.

Przeprowadzenie inwentaryzacji oraz dokumentacji konserwatorskiej za kwotę 120 000 zł, niezbędnej do przygotowania planów rewitalizacji i zabezpieczenia kolejnych obiektów.

Edukację społeczną i organizację warsztatów dotyczących ochrony zabytków, na którą przeznaczono około 30 000 zł.

Henryk Mercik wspomniał także o sukcesie restauracji dachu na kamienicy przy ul. Rynek 12: „To przykład, jak współpraca miasta z właścicielami i fachowcami pozwala zachować unikalny charakter naszego miasta.” Wśród wyzwań wymienił konieczność pozyskiwania dodatkowych środków zewnętrznych, które umożliwią kontynuację działań w kolejnych latach. Wydatki bieżące: 450 tys. zł (300 tys. na dotacje, 150 tys. na realizację zadań statutowych).

Wydatki majątkowe: 1 243 000 zł – dotyczyły głównie rekonstrukcji, wyposażenia i konserwacji wnętrza Kościoła Matki Bożej Bolesnej. Finansowanie 98% pochodziło z rządowego programu odbudowy zabytków.

Dotacje rozdzielone m.in. na: Odrestaurowanie dzwonów w kościele w Popielowie (139 tys. zł). Remont i konserwację dawnej stacji pomp przy ul. 3 Maja (100 tys. zł).

Rekonstrukcję drzwi i remont elewacji budynków przy Gliwickiej i Sobieskiego (łącznie kilkaset tys. zł). Renowację ogrodzenia starego cmentarza przy kościele ewangelickim, dokumentację konserwatorską szpitala psychiatrycznego i inne zadania.

Zadania własne:

Tablica upamiętniająca starą szkołę w Golejowie, upamiętnienie tragedii górnośląskiej, renowacje krzyży przydrożnych oraz awaryjna renowacja portalu wyjściowego Szkoły Podstawowej nr 9.



2. Budżet Wydziału Kultury i Promocji ( Referat Kultury) szczegółową realizację budżetu Wydziału Kultury przedstawiła Julia Wojcik zastępca Naczelnika, jak podkreśliła : „Kultura to serce miasta, dlatego inwestujemy w różnorodne formy jej rozwoju i dostępności dla wszystkich mieszkańców” Budżet kultury ogółem:

Plan: ok. 29 mln zł.

Wykonanie: ok. 30,7 mln zł (99,24%).

Oszczędności i niewykorzystane środki:

Niewykorzystana dotacja dla biblioteki: 233 712 zł.

Dotacje dla instytucji kultury:

Ponad 30 mln zł – szczegółowa analiza dotacji (ok. 40-stronicowy dokument) obejmuje ich przyznanie i zmianę w trakcie roku. Dotacje podmiotowe (całoroczna działalność) i celowe (głównie inwestycje). Przykład dotacji celowej: prace zabezpieczające dach dawnej kotłowni kopalni Ignacy.

Najważniejsze wydarzenia i zadania:

Górnośląska Nagroda Literacka „Juliusz” (około 157 tys. zł).

Nagrody prezydenta miasta w dziedzinie kultury (50 tys. zł).

Jarmark Wielkanocny, Dni Miasta, Festiwal Górnej Odry, Jarmark Bożonarodzeniowy.

Wsparcie polityki senioralnej – koncerty i występy zespołów senioralnych.

Meeting pływacki Olimpiad Specjalnych (ok. 10 tys. zł).

Impreza „Fojermamy na Hojmie” – promowanie bezpieczeństwa (ok. 34 tys. zł).

W ramach realizowanych działań Wójcik wymieniła:

Wsparcie dla Teatru Ziemi Rybnickiej, który zorganizował premiery spektakli takich jak „Legenda o Rybnickim Smoku” oraz cykle warsztatów teatralnych dla dzieci i młodzieży. Na ten cel przeznaczono ponad 3 500 000 zł.

Organizację festiwali i wydarzeń plenerowych, m.in. Festiwalu Kultury Śląskiej, które przyciągnęły ponad 15 000 uczestników. Koszty tych działań wyniosły około 1 200 000 zł.

Modernizację filii bibliotecznych, w tym otwarciu nowoczesnej czytelnii multimedialnej w filii nr 20 w Boguszowicach, gdzie inwestycje wyniosły 700 000 zł. Dodatkowo, w filii w Gotartowicach zainstalowano nowe stanowiska komputerowe za kwotę 150 000 zł. Organizację cyklu spotkań autorskich, warsztatów literackich i akcji promujących czytelnictwo, na które przeznaczono około 300 000 zł.



Realizację projektów skierowanych do seniorów, jak kluby dyskusyjne i szkolenia komputerowe, które finansowano kwotą około 120 000 zł.

Pani Julia Wójcik zwróciła uwagę na przeprowadzone konsultacje społeczne dotyczące reorganizacji sieci bibliotecznej: „Chcemy, aby biblioteki były miejscem dostosowanym do potrzeb mieszkańców – zarówno tych najmłodszych, jak i seniorów. Reorganizacja pozwoliła efektywniej wykorzystać dostępne środki i rozszerzyć ofertę kulturalną.”

### 3. Budżet Referatu Promocji – Agnieszka Skupień

Pani Agnieszka Skupień stwierdziła, że promocja miasta jest nieodzowna, aby podkreślić jego walory i przyciągnąć turystów. „Promocja Rybnika to nie tylko reklama – to budowanie relacji z mieszkańcami i partnerami oraz tworzenie spójnego wizerunku”

Budżet w zakresie promocji miasta został zaplanowany na 825 tys. zł.

Wykonanie: 99,33%.

Główne zadania i koszty:

Utrzymanie aplikacji miejskich (Halo rybnik, karta mieszkańca) – ponad 40 tys. zł rocznie. Gra miejska „Monopoly” – ok. 60 tys. zł, z czego część w formie gadżetów.

Współpraca z mediami: umowy na filmy z TVT (18,5 tys. zł) i radio 90 (60 tys. zł).

To był jeden film z telewizją TVT i umowa z radiem 90 na 60 tysięcy, film z TVT 18,5 tysiąca, 47 tysięcy filmy, które wykorzystujemy w mediach społecznościowych, na konferencjach, na stronie internetowej miasta. W wydziale było i jest utrzymanie strony miejskiej, hosting strony miejskiej. Braliśmy udział w zeszłym roku w akcji Supermiasta Superregiony. To akcja społeczna wspierająca samorządy i poruszająca ważne problemy, które dotyczą samorządów, realizowana z Gazetą Wyborczą. W ubiegłym roku to było 43 tysiące złotych. Miasto dysponuje wózkiem promocyjnym, to jest taki mobilny punkt spotkań do wykorzystania w dzielnicach, jest dość funkcjonalnym urządzeniem, które zostało przygotowane na zlecenie miasta. Jeżeli chodzi o budżet obywatelski, to w ubiegłym roku zamawialiśmy też dla budżetu foldery i znakowanie w formie tabliczek i naklejek, które Państwo możecie znaleźć w różnych obiektach, po to by wciąż mieszkańcom przypominać o tym, że mogą partycypować w kosztach tworzenia naszego miasta.

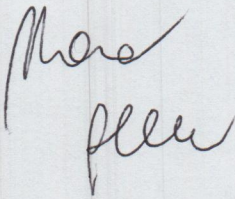
Następnie Pani Przewodnicząca poprosiła radnych o udział w głosowaniu dot. zaopiniowania sprawozdania z wykonania budżetu za rok 2024. Komisja w tym



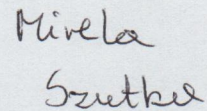
zakresie wydała pozytywną opinię, głosowało 8 radnych, 7 było za, jeden radny wstrzymał się od głosu.

4. Sprawy bieżące - radni nie zgłaszali żadnych tematów.

Protokołował



Przewodniczący Komisji



Informacja na temat Administratora danych osobowych znajduje się w Kancelarii Urzędu oraz na stronie BIP Urzędu Miasta Rybnika <https://bip.um.rybnik.eu/rodo>.  
Kontakt do Inspektora ochrony danych Urzędu Miasta Rybnika: [iod@um.rybnik.pl](mailto:iod@um.rybnik.pl).