

Rybnik



PROGRAM WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W RYBNIKU NA LATA 2023 – 2027

Sprawozdanie za 2024 rok

Zatwierdzam:

.....

Zakres sprawozdania

„Program wspierania przedsiębiorczości w Rybniku na lata 2023 – 2027” został przyjęty uchwałą Rady Miasta Rybnika nr 1185/LXIX/2023 w dniu 21 września 2023 r. Program realizowany jest w oparciu o cztery cele strategiczne:

- 1) Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku.
- 2) Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej.
- 3) Efektywna współpraca międzysektorowa.
- 4) Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.

Niniejsze sprawozdanie zawiera podsumowanie najważniejszych działań podejmowanych w ramach Programu w 2024 roku oraz zestawienie wartości wskaźników monitoringowych Programu określonych w rozdziale III dokumentu.

Działania zrealizowane w 2024 roku

W ramach celu 1:

- w oparciu o podpisany list intencyjny z Miastem Rydułtowy, nawiązano współpracę w charakterze Partnera w zakresie przygotowania wniosku aplikacyjnego do projektu planowanego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Program ten ma na celu zmniejszanie różnic społeczno-gospodarczych w średnich miastach Polski oraz pomiędzy nimi. W ramach opracowanego wniosku o dofinansowanie zaplanowano działania, których realizacja będzie służyła osiągnięciu powyższego celu. Jednym z elementów wniosku są założenia dotyczące częściowego sfinansowania remontu budynku przy ul. J.F. Białych 7 w Rybniku. Obiekt ten przeznaczony jest m.in. na przyszłe lokale "na start" dla początkujących przedsiębiorców oraz na utworzenie i prowadzenie Centrum Rozwoju Postaw Przedsiębiorczych,
- w dniu 24.10.2024 r. decyzją Rady Miasta Rybnika została podjęta Uchwała nr 106/VII/2024 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości stanowiących pomoc de minimis. Uchwała zwalnia od podatku od nieruchomości nowo wybudowane, na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia na budowę, budynki oraz ich części zajęte na prowadzenie działalności gospodarczej. Okres zwolnienia wynosi 3 lata licząc od dnia uzyskania prawa do zwolnienia,

- zrealizowano pięć edycji promocji lokalnych firm na miejskiej stronie internetowej rybnik.eu oraz w mediach społecznościowych Invest in Rybnik (Facebook). Kontynuowano promocję rybnickich przedsiębiorców na fanpage'u miasta, tj. Rybnik.eu – Miasto Rybnik,
- w zakładce biznes na stronie internetowej rybnik.eu, dodano ofertę prywatnych lokali użytkowych na wynajem,
- wspólnie z Fundacją Silesian Startup Foundation zorganizowano wydarzenie wspierające rozwój startupów oraz współpracę innowacyjnych biznesów z przemysłem tradycyjnym.

W ramach celu 2:

- kontynuowano realizację inicjatywy pod nazwą Rybnik dla biznesu. Jest to cykl spotkań edukacyjno-networkingowych, dedykowanych obecnym oraz przyszłym przedsiębiorcom z Rybnika,
- wsparło i koordynowano oddolną inicjatywę projektu Przedsiębiorcze Rybniczanki, której celem jest m.in. aktywizacja kobiet w kierunku zakładania działalności gospodarczej,
- zorganizowano konferencję „Rybnik dla Biznesu”, kluczowe wydarzenie w regionie, skierowane do lokalnych przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych inwestowaniem w Rybniku. Podczas tego wydarzenia miał miejsce finał trzeciej edycji konkursu Rybnicki Biznesplan,
- ogłoszono trzecią edycję konkursu Rybnicki Biznesplan, skierowanego do uczniów rybnickich szkół ponadpodstawowych,
- w ramach współpracy pn. „Partnerstwo dzielenia się wiedzą”, podpisano 10 listów intencyjnych z lokalnymi przedsiębiorcami oraz zaangażowano ich we współtworzenie spotkań w ramach inicjatywy Rybnik dla biznesu i projektu Przedsiębiorcze Rybniczanki.

W ramach celu 3:

- rybnicki przedsiębiorcy zostali włączeni w proces konsultacji założeń do przygotowywanego wniosku w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast, planowanego do realizacji we współpracy partnerskiej z Miastem Rydułtowy,

- na fanpage'u Invest in Rybnik informowano o możliwości udziału w konsultacjach dotyczących prac nad przygotowaniem planu ogólnego miasta,
- we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu, tj. Śląskim Centrum Przedsiębiorczości, Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach, Izbą Gospodarki Elektronicznej, Akademią Humanitas, zorganizowano sześć spotkań szkoleniowo – informacyjnych adresowanych do rybnickich przedsiębiorców.

W ramach celu 4:

- kontynuowano działania związane z przygotowaniem terenów inwestycyjnych w obrębie ul. Sportowej – ok 7 ha (w 2024 roku wybrano wykonawcę i podpisano umowę na wykonanie zadania: Budowa układu drogowego na strefie gospodarczej w rejonie ul. Sportowej w Rybniku),
- zakończono rozbudowę ul. Sportowej wraz z uzbrojeniem na odcinku od przejazdu kolejowego do ul. Morcinka,
- kontynuowano działania związane z przygotowaniem dokumentacji projektowej przebudowy skrzyżowania ulic Poligonowa - Rycerska w obrębie terenu inwestycyjnego przy ul. Poligonowej – ok 5,
- zaktualizowano ofertę inwestycyjną Miasta (aktualizacja opisów na kartach inwestycyjnych, zdjęć oraz grafiki). Karty inwestycyjne opublikowane zostały na stronie internetowej rybnik.eu (wersja cyfrowa) oraz wydrukowane w formie folderów inwestycyjnych,
- kontynuowano prace zmierzające do przygotowania kolejnych nieruchomości do zbycia w drodze przetargu (m.in. nieruchomości położone przy ul. Pod Lasem, ul. Żwirowej, ul. Św. Józefa, ul. Majątkowej),
- przygotowano nieruchomości inwestycyjne przy ul. Ekonomicznej (specjalna strefa ekonomiczna) - podział nieruchomości, wykonanie operatów szacunkowych,
- podpisano umowę z Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną na promocję i wspólne działanie na rzecz poszukiwania inwestora dla terenu przy ul. Włociańskiej (ok 40 ha) - zlecona została wycena nieruchomości oraz rozpoczęta procedura uzyskania zgody Wojewody Śląskiego na zbycie nieruchomości (własność Skarbu Państwa),

- poszerzono bazę terenów inwestycyjnych o kolejne nieruchomości prywatne (nieruchomości położone przy ul. Lipowej, ul. Majątkowej, ul. Golejowskiej, ul. Morwowej, ul. Świerklańskiej),
- podejmowano kroki na rzecz rozwoju wysokiej jakości powierzchni biurowych oraz pozyskania inwestorów z sektora nowoczesnych usług dla biznesu (BSS), branży IT oraz R&D (badania i rozwój), m.in. poprzez partnerstwo Miasta Rybnika w konferencjach biznesowych: ABSL Summit oraz Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw,
- podejmowano działania mające na celu promowanie miejskiej oferty inwestycyjnej oraz informacji o ogłoszonych przetargach - informacje na miejskiej stronie internetowej rybnik.eu, informacje prasowe, social media (Facebook, LinkedIn).

Realizacja wskaźników monitoringowych celów programu

Cel Programu	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Pożądany trend	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
Cel 1: Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku	Liczba nowo zarejestrowanych firm w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	129	wzrost	123	124
Cel 2: Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej rybniczán	Liczba nowo zarejestrowanych firm w sektorze kreatywnym na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	11,40	wzrost	8,54	7,30
Cel 2: Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej rybniczán	Liczba nowo zarejestrowanych firm w sektorach J-N na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	41,18	stabilizacja lub wzrost	33,23	31,34
Cel 3: Efektywna współpraca międzysektorowa	Liczba podpisanych listów intencyjnych o wzajemnej współpracy, porozumień o współpracy w obszarze promowania przedsiębiorczości	0	wzrost	1	10

Cel Programu	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Pożądany trend	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Łączna powierzchnia użytkowa nieruchomości gruntowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej i podlegająca opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości	10 879 427,07 m ²	wzrost	10 797 253,06 m ²	11 226 336,64 m ²
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Łączna powierzchnia użytkowa budynków lub ich części związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej i podlegająca opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości	1 544 969,99 m ²	wzrost	1 552 305,40 m ²	1 552 764,98 m ²
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Kwota wpływu z podatku od czynności cywilnoprawnych. Kwota wpływu z podatku od czynności cywilnoprawnych od osób prawnych.	7 956 877,06 zł 682 805,07 zł	wzrost	7 913 366,93 zł 821 049,15 zł	8 837 425,38 zł 822 440,51 zł

Komentarze:

Cel 2: Pomimo spadku wartości wskaźników, odnotowujemy wzrost liczby podmiotów gospodarczych ogółem, 2022: 15202, 2023: 15411, 2024: 15696.

Realizacja wskaźników monitoringowych zadań programu

Cel 1. Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
1.1. Program „Lokale na start”	Liczba lokali przeznaczonych dla nowo powstających firm, na preferencyjnych warunkach najmu	0	0	0
1.2. Zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis	Liczba podmiotów gospodarczych korzystających ze zwolnień podatkowych w podatku od nieruchomości	0	0	0
1.3. Promocja lokalnych firm	Liczba działań promujących lokalnych przedsiębiorców	78	82	104
1.4. Baza lokali użytkowych na wynajem	Liczba działań promujących bazę lokali użytkowych na wynajem	3	8	12
1.5. Wsparcie tworzenia i działania startup'ów oraz firm z sektora nowoczesnych technologii	Liczba działań informacyjnych dotyczących rozwoju startup'ów i firm z branży nowych technologii	10	9	6

Komentarze:

- Zadanie 1.1: W 2024 r. przygotowano założenia do wniosku w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Założenia obejmują częściowe sfinansowanie remontu budynku położonego przy ul. J.F. Białych 7 w Rybniku przeznaczonego m.in. na lokale na start.

Cel 2. Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej rybniczian

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
2.1. Inicjatywa Rybnik dla biznesu	Liczba zorganizowanych spotkań edukacyjnych o tematyce związanej z przedsiębiorczością	0	9	11
2.2. Partnerstwo w dzieleniu się wiedzą	Liczba pozyskanych partnerów zainteresowanych współpracą w ramach Partnerstwa dzielenia się wiedzą	0	0	10
2.3. Konferencja Rybnik dla biznesu	Liczba uczestników konferencji	121	142	149
2.4. Konkurs pn. Rybnicki biznesplan	Liczba złożonych prac w konkursie	14	22	19
2.5. „Rybnickie laboratorium zmian” w ramach projektu „Rybnik - w kierunku zielonej przyszłości”	Liczba przeprowadzonych działań w dwóch filarach: rozwój postaw przedsiębiorczych rybniczian oraz wzmocnienie roli kobiet jako lokalnych liderów	0	0	0

Cel 3. Efektywna współpraca międzysektorowa

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
3.1. Efektywna komunikacja samorządu z lokalnymi przedsiębiorcami	Liczba przeprowadzonych działań konsultacyjnych lub informacyjnych dotyczących tworzenia lub zmiany przepisów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorców w Rybniku (narastająco od roku bazowego)	0	3	5
3.2. Współpraca z podmiotami otoczenia biznesu	Liczba wspólnie zorganizowanych aktywności promujących przedsiębiorczość i postawy przedsiębiorcze	0	4	6
3.3. Kształcenie uczniów we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami oraz promowanie kształcenia ustawicznego	Liczba aktywności obejmująca: <ul style="list-style-type: none"> – spotkania uczniów z przedsiębiorcami, – promocję kształcenia ustawicznego, – spotkania edukacyjne przeprowadzone w ramach projektów realizowanych w działaniach 6.2 i 10.24 	13	6	1

Komentarze:

Zadanie 3.3 Realizacja działań w ramach projektów 6.2 i 10.24 nastąpi w 2025 r.

Cel: 4. Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.
4.1. Przygotowanie terenów inwestycyjnych	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	10 ha	10 ha	7 ha
4.2. Promocja terenów inwestycyjnych i potencjału Rybnika	Liczba działań promujących tereny inwestycyjne	16	24	26

Komentarze:

Zadanie 4.1 Spadek wynika ze sprzedaży w grudniu 2023 r. terenu o powierzchni 2,5 ha przy ul. Ekonomicznej (CADesigner) oraz wycofania z oferty terenu przy ul. Okulickiego (1,5 ha). Przygotowane zostało kilka mniejszych działek do przetargów - Pod Lasem (0,5390 ha), Bogusławskiego (0,1757 ha), Żwirowa (0,4298 ha), św. Józefa (0,2571 ha).

Opracowanie:

Urząd Miasta Rybnika – Wydział Strategii i Obsługi Inwestora, Referat Strategii i
Obsługi Inwestora

ul. Bolesława Chrobrego 2, 44-200 Rybnik

www.rybnik.eu/biznes