

(RM-I.7310.1.2026)

Rybnik



**PROGRAM WSPIERANIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W RYBNIKU
NA LATA 2023 – 2027**

Sprawozdanie za 2025 rok

Zatwierdzam:

.....

Zakres sprawozdania

„Program wspierania przedsiębiorczości w Rybniku na lata 2023 – 2027” został przyjęty uchwałą Rady Miasta Rybnika nr 1185/LXIX/2023 w dniu 21 września 2023 r. Program realizowany jest w oparciu o cztery cele strategiczne:

- 1) Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku.
- 2) Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej.
- 3) Efektywna współpraca międzysektorowa.
- 4) Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.

Niniejsze sprawozdanie zawiera podsumowanie najważniejszych działań podejmowanych w ramach Programu w 2025 roku oraz zestawienie wartości wskaźników monitoringowych Programu określonych w rozdziale III dokumentu.

Działania zrealizowane w 2025 roku

W ramach celu 1:

- w dniu 1.01.2025 r. weszła w życie Uchwała Rady Miasta Rybnika nr 106/VII/2024 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości stanowiących pomoc de minimis. Uchwała zwalnia od podatku od nieruchomości nowo wybudowane, na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia na budowę, budynki oraz ich części zajęte na prowadzenie działalności gospodarczej. Okres zwolnienia wynosi 3 lata licząc od dnia uzyskania prawa do zwolnienia,
- zrealizowano osiem edycji promocji lokalnych firm na miejskiej stronie internetowej rybnik.eu oraz w mediach społecznościowych Invest in Rybnik (Facebook). Kontynuowano promocję rybnickich przedsiębiorców na fanpage’u miasta, tj. Rybnik.eu – Miasto Rybnik,
- wspólnie z Fundacją Silesian Startup Foundation zorganizowano kolejne wydarzenie wspierające rozwój startupów oraz współpracę innowacyjnych biznesów z przemysłem tradycyjnym.

W ramach celu 2:

- kontynuowano realizację inicjatywy pod nazwą Rybnik dla biznesu. Jest to cykl spotkań edukacyjno-networkingowych, dedykowanych obecnym oraz przyszłym przedsiębiorcom z Rybnika,

- wsparto i koordynowano inicjatywę projektu Przedsiębiorcze Rybniczanki, której celem jest m.in. aktywizacja kobiet w kierunku zakładania działalności gospodarczej,
- zrealizowano cztery cykle szkoleń Rybnickiego Laboratorium Zmian, w których udział wzięło 80 osób. Działanie to skupia się m.in. na rozwoju kompetencji liderskich uczestników,
- zrealizowano pierwszy cykl spotkań pt. „Biznes Start”, których celem jest przekazanie i usystematyzowanie wiedzy uczestników z zakresu zakładania działalności gospodarczej,
- przygotowano i przeprowadzono pierwszą edycję konkursu Prezydenta Miasta Rybnika dla „Przedsiębiorcy Przyszłości”,
- przeprowadzono czwartą edycję konkursu Rybnicki Biznesplan, skierowanego do uczniów rybnickich szkół ponadpodstawowych,
- zorganizowano konferencję „Rybnik dla Biznesu”, kluczowe wydarzenie w regionie, skierowane do lokalnych przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych inwestowaniem w Rybniku,
- w ramach współpracy pn. „Partnerstwo dzielenia się wiedzą”, podpisano siedem listów intencyjnych z lokalnymi przedsiębiorcami oraz zaangażowano ich we współtworzenie spotkań w ramach inicjatywy Rybnik dla biznesu i projektu Przedsiębiorcze Rybniczanki.

W ramach celu 3:

- rybniccy przedsiębiorcy zostali włączeni w proces konsultacji założeń do przygotowywanej aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta Rybnika,
- rybniccy przedsiębiorcy zostali zaproszeni do dołączenia do Komitetu Rewitalizacji Miasta Rybnika,
- we współpracy z Urzędem Skarbowym, Powiatowym Urzędem Pracy w Rybniku, Wojewódzkim Urzędem Pracy w Katowicach oraz instytucjami otoczenia biznesu, tj. Śląskim Centrum Przedsiębiorczości, Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich, zorganizowano spotkania informacyjne adresowane do rybnickich przedsiębiorców, których tematyka dotyczyła głównie źródeł pozyskiwania środków na rozwój firm oraz zmian w przepisach prawnych,

- w celu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości podpisano listy intencyjne o współpracy z instytucjami otoczenia biznesu – Śląską Fundacją Rozwoju, Starostwem Powiatu Rybnickiego i Izbą Przemysłowo Handlową Rybnickiego Okręgu Przemysłowego,
- we współpracy z Izbą Przemysłowo – Handlową ROP zorganizowano konferencję „Sztuczna inteligencja odmienia biznes”, skierowaną m.in. do przedsiębiorców z Rybnika.

W ramach celu 4:

- zakończono działania związane z przygotowaniem strefy gospodarczej przy ul. Sportowej w dzielnicy Niewiadom – ok. 7 ha, w tym budowa układu drogowego wraz z uzbrojeniem działek,
- zlecone zostały podziały nieruchomości na terenie strefy gospodarczej przy ul. Sportowej,
- ustalony został zakres podziałów nieruchomości inwestycyjnej przy ul. Poligonowej w celu zlecenia podziałów w roku kolejnym – ok. 5 ha,
- zaktualizowano ofertę inwestycyjną Miasta (aktualizacja opisów na kartach inwestycyjnych, zdjęć, grafiki oraz danych adresowych w związku ze zmianą struktury organizacyjnej Urzędu Miasta w 2025 roku). Karty inwestycyjne opublikowane zostały na stronie internetowej rybnik.eu (wersja cyfrowa) oraz wydrukowane w formie folderów inwestycyjnych,
- kontynuowano prace zmierzające do przygotowania kolejnych nieruchomości do zbycia w drodze przetargu (m.in. nieruchomości położone przy ul. Za Komendą, ul. Mariana Rejewskiego, ul. Rajskiej, ul. Związkowej),
- przygotowano nieruchomości inwestycyjne przy ul. Ekonomicznej (specjalna strefa ekonomiczna) oraz podpisano umowę z Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną na promocję i wspólne działanie na rzecz poszukiwania inwestora dla tego terenu,
- uzgodniono w Wojewodą Śląskim warunki przetargu nieograniczonego na sprzedaż terenu Skarbu Państwa i Miasta Rybnika przy ul. Włociańskiej (ok. 40 ha). Teren inwestycyjny został sprzedany w 2025 roku w wyniku ogłoszonego przetargu,

- poszerzono bazę terenów inwestycyjnych o kolejne nieruchomości prywatne (nieruchomości położone przy ul. Rudzkiej, ul. Rybnickiej, ul. Zebrzydowickiej, ul. Skowronków),
- podejmowano kroki na rzecz promocji gospodarczej Miasta Rybnika, m.in. poprzez partnerstwo Miasta Rybnika w ogólnopolskiej konferencji biznesowej (Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw), a także konferencjach organizowanych na terenie Rybnika,
- opracowano raport „Potencjał inwestycyjny i rynek pracy” w Rybniku, który stanowi praktyczne narzędzie dla firm i instytucji poszukujących miejsca o wysokim potencjale wzrostu i stabilnych warunkach prowadzenia działalności gospodarczej. Dokument został przygotowany we współpracy z Savills - międzynarodową firmą doradcą działającą na rynku nieruchomości, a także z Grafton Recruitment - jedną z czołowych firm rekrutacyjnych w Polsce,
- podejmowano działania mające na celu promowanie miejskiej oferty inwestycyjnej oraz informacji o ogłoszonych przetargach - informacje na miejskiej stronie internetowej rybnik.eu, informacje prasowe, social media (Facebook, LinkedIn).

Realizacja wskaźników monitoringowych celów programu

Cel Programu	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Pożądany trend	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
Cel 1: Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku	Liczba nowo zarejestrowanych firm w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	129	wzrost	123	124	126
Cel 2: Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej rybniczán	Liczba nowo zarejestrowanych firm w sektorze kreatywnym na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	11,40	wzrost	8,54	7,30	10,59
Cel 2: Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej rybniczán	Liczba nowo zarejestrowanych firm w sektorach J-N na 10 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	41,18	stabilizacja lub wzrost	33,23	31,34	43,85
Cel 3: Efektywna współpraca międzysektorowa	Liczba podpisanych listów intencyjnych o wzajemnej współpracy, porozumień o współpracy w obszarze promowania przedsiębiorczości	0	wzrost	1	10	9

Cel Programu	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Pożądany trend	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Łączna powierzchnia użytkowa nieruchomości gruntowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej i podlegająca opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości	10 879 427,07 m ²	wzrost	10 797 253,06 m ²	11 226 336,64 m ²	10 990 728,59 m ²
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Łączna powierzchnia użytkowa budynków lub ich części związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej i podlegająca opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości	1 544 969,99 m ²	wzrost	1 552 305,40 m ²	1 552 764,98 m ²	1 574 243,03 m ²
Cel 4: Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta	Kwota wpływu z podatku od czynności cywilnoprawnych. Kwota wpływu z podatku od czynności cywilnoprawnych od osób prawnych.	7 956 877,06 zł 682 805,07 zł	wzrost	7 913 366,93 zł 821 049,15 zł	8 837 425,38 zł 822 440,51 zł	9 342 116,30 zł 720 322,44 zł

Komentarze:

Cel 2: Pomimo spadku wartości wskaźników, odnotowujemy wzrost liczby podmiotów gospodarczych ogółem, 2022: 15202, 2023: 15411, 2024: 15696, 2025: 16025.

Realizacja wskaźników monitoringowych zadań programu

Cel 1. Tworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w Rybniku

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
1.1. Program „Lokale na start”	Liczba lokali przeznaczonych dla nowo powstających firm, na preferencyjnych warunkach najmu	0	0	0	0
1.2. Zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis	Liczba podmiotów gospodarczych korzystających ze zwolnień podatkowych w podatku od nieruchomości	0	0	0	0
1.3. Promocja lokalnych firm	Liczba działań promujących lokalnych przedsiębiorców	78	82	104	119
1.4. Baza lokali użytkowych na wynajem	Liczba działań promujących bazę lokali użytkowych na wynajem	3	8	12	18
1.5. Wsparcie tworzenia i działania startup'ów oraz firm z sektora nowoczesnych technologii	Liczba działań informacyjnych dotyczących rozwoju startup'ów i firm z branży nowych technologii	10	9	6	9

Komentarze:

- Zadanie 1.1: W 2025 r. złożono fiszkę do wniosku partnerskiego w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Założenia obejmowały częściowe sfinansowanie remontu budynku położonego przy ul. J.F. Białych 7 w Rybniku przeznaczonego m.in. na lokale na start. Wniosek nie otrzymał dofinansowania.

Cel 2. Pobudzenie kreatywności i postawy przedsiębiorczej Rybniczan

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
2.1. Inicjatywa Rybnik dla biznesu	Liczba zorganizowanych spotkań edukacyjnych o tematyce związanej z przedsiębiorczością	0	9	11	11
2.2. Partnerstwo w dzieleniu się wiedzą	Liczba pozyskanych partnerów zainteresowanych współpracą w ramach Partnerstwa dzielenia się wiedzą	0	0	10	7
2.3. Konferencja Rybnik dla biznesu	Liczba uczestników konferencji	121	142	149	177
2.4. Konkurs pn. Rybnicki biznesplan	Liczba złożonych prac w konkursie	14	22	19	41

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
2.5. „Rybnickie laboratorium zmian” w ramach projektu „Rybnik - w kierunku zielonej przyszłości”	Liczba przeprowadzonych działań w dwóch filarach: rozwój postaw przedsiębiorczych rybniczian oraz wzmocnienie roli kobiet jako lokalnych liderek	0	0	0	20

Cel 3. Efektywna współpraca międzysektorowa

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
3.1. Efektywna komunikacja samorządu z lokalnymi przedsiębiorcami	Liczba przeprowadzonych działań konsultacyjnych lub informacyjnych dotyczących tworzenia lub zmiany przepisów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorców w Rybniku (narastająco od roku bazowego)	0	3	5	9
3.2. Współpraca z podmiotami otoczenia biznesu	Liczba wspólnie zorganizowanych aktywności promujących przedsiębiorczość i postawy przedsiębiorcze	0	4	6	8

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
3.3. Kształcenie uczniów we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami oraz promowanie kształcenia ustawicznego	Liczba aktywności obejmująca: <ul style="list-style-type: none"> – spotkania uczniów z przedsiębiorcami, – promocję kształcenia ustawicznego, – spotkania edukacyjne przeprowadzone w ramach projektów realizowanych w działaniach 6.2 i 10.24 	13	6	1	2

Komentarze:

Zadanie 3.3 Wniosek w ramach działania FESL 6.2 nie otrzymał dofinansowania ze środków unijnych. W ramach działania 10.24 tj. w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości”, zrealizowano dwa zaplanowane na 2025 r. „Transformatory” skierowane do uczniów rybnickich szkół ponadpodstawowych.

Cel: 4. Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta

Zadanie	Wskaźnik	Wartość bazowa (2022)	Poziom realizacji w 2023 r.	Poziom realizacji w 2024 r.	Poziom realizacji w 2025 r.
4.1. Przygotowanie terenów inwestycyjnych	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	10 ha	10 ha	7 ha	43 ha
4.2. Promocja terenów inwestycyjnych i potencjału Rybnika	Liczba działań promujących tereny inwestycyjne	16	24	26	27

Opracowanie:

Urząd Miasta Rybnika – Wydział Rozwoju Miasta, Referat Strategii i Współpracy
ul. Bolesława Chrobrego 2, 44-200 Rybnik

www.rybnik.eu/biznes