URZĄD MIASTA RYBNIKA
KANCELARIA
WPŁYNĘŁO
29. 10. 2026
Nr korsp. D2026.296.456
Ilość załączników:

# FORMULARZ INTERPELACJI/ ZAPYTANIA RADNEGO

Rybnik, dnia 29 października 2026

IMIĘ I NAZWISKO ZGŁASZAJĄCEGO: **Damian Twardawa, Krzysztof Kazek**

FUNKCJA, STANOWISKO: Radni Miasta Rybnika

**PREZYDENT MIASTA RYBNIKA**

**za pośrednictwem**

**Przewodniczącego Rady Miasta**

**TREŚĆ INTERPELACJI/ZAPYTANIA (krótkie przedstawienie stanu faktycznego interpelacji oraz wynikające z niej pytania):**

Szanowny Panie Prezydencie,

w związku z publikacją portalu „Rybnik.com.pl" z dnia 28 października 2026 r., dotyczącą kar nakładanych w Rybniku za reklamy zajmujące pas drogowy, zwracamy się z prośbą o przedstawienie informacji na temat działań informacyjnych i konsultacyjnych skierowanych do lokalnych przedsiębiorców w tym zakresie.
Mamy świadomość, że miasto informowało mieszkańców o skanowaniu ulic w technologii 3D oraz planowanych działaniach związanych z inwentaryzacją przestrzeni drogowej i reklam. Nie kwestionujemy również potrzeby przestrzegania obowiązujących przepisów ani zasadności kontroli zajęcia pasa drogowego.
Chcielibyśmy jednak ustalić, czy działania informacyjne zostały uzupełnione o praktyczne wskazówki dla przedsiębiorców, pozwalające im odpowiednio wcześnie zweryfikować sytuację swoich reklam, poznać obowiązujące wymogi i – w razie potrzeby – podjąć działania w celu uporządkowania stanu prawnego.

W związku z powyższym prosimy o odpowiedź na następujące pytania:
1. Czy poza ogólnodostępnymi informacjami o skanowaniu miasta i planowanych kontrolach kierowano do przedsiębiorców, ich organizacji lub przedstawicieli lokalnego biznesu bezpośrednie pisma, komunikaty albo inne informacje wyjaśniające zakres prowadzonych działań oraz możliwe konsekwencje związane z nieprawidłowym umieszczeniem reklam w pasie drogowym?

2. Czy organizowano spotkania lub konsultacje z przedstawicielami przedsiębiorców, organizacji gospodarczych bądź izb zrzeszających lokalny biznes, podczas których omawiano obowiązujące przepisy, zasady lokalizacji reklam i sposób postępowania w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości? Jeżeli tak, prosimy o wskazanie terminów i zakresu tych działań.

3. Czy przedsiębiorcom zapewniono możliwość uzyskania praktycznej pomocy w ustaleniu, czy ich reklama znajduje się w pasie drogowym i czy wymaga zezwolenia?

4.Czy wskazano konkretną komórkę organizacyjną lub osobę, do której można było zwrócić się o wyjaśnienia, sprawdzenie przebiegu granic pasa drogowego oraz informacje o sposobie usunięcia ewentualnych nieprawidłowości?

5. Czy przygotowano materiały merytoryczne, takie jak instrukcja, poradnik lub zestaw najczęściej zadawanych pytań, wyjaśniające przedsiębiorcom obowiązujące wymogi, procedurę uzyskania zezwolenia i sposób postępowania w razie stwierdzenia naruszenia? Jeżeli takie materiały nie powstały, czy miasto rozważa ich przygotowanie?

6. Jak obecnie wygląda procedura informowania przedsiębiorcy o stwierdzonej nieprawidłowości? Czy otrzymuje on/ona jasną informację o przyczynach zakwestionowania lokalizacji reklamy, możliwości przedstawienia dokumentów i wyjaśnień oraz o czynnościach, które może podjąć w celu uporządkowania sytuacji – z uwzględnieniem obowiązujących przepisów?

7. Czy Pan Prezydent rozważa dalsze działania informacyjne lub konsultacyjne, w tym spotkanie z przedstawicielami lokalnych przedsiębiorców, aby wyjaśnić najczęściej pojawiające się wątpliwości i ułatwić stosowanie obowiązujących przepisów?

Prosimy również o wskazanie, w ilu sprawach prowadzonych w 2026 r. dane pochodzące ze skanowania 3D lub związanej z nim inwentaryzacji posłużyły do podjęcia czynności sprawdzających, o ile takie dane są gromadzone.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi z odniesieniem się do poszczególnych pytań.

**UZASADNIENIE ISTOTNEGO ZNACZENIA DLA MIASTA:**

Zależy nam na tym, aby działania miasta w zakresie porządkowania przestrzeni publicznej łączyły skuteczne egzekwowanie przepisów z czytelną komunikacją i możliwością uzyskania rzetelnej informacji przez przedsiębiorców. W naszej ocenie odpowiednio wczesne wskazanie obowiązków, właściwego punktu kontaktowego oraz sposobu postępowania może pomóc ograniczyć liczbę niezamierzonych naruszeń i niepotrzebnych sporów.

**ZAŁĄCZNIKI:**

brak

/podpisy radnych/