Prezydent Miasta Rybnika

Adres do korespondencji:
44-200 Rybnik ul. Jankowicka 41B
tel. +48 324329540, fax +48 324329550
sekretariat@zdm.rybnik.pl



Szanowni Panowie
Damian Twardawa
Krzysztof Kazek
Radni Miasta Rybnika

BR.0003.19.2026

Rybnik, dnia 12.11.2026 r.

Odpowiadając na interpelację z dnia 29 października 2026 roku, dotyczącą działań związanych z kontrolami reklam znajdujących się w pasie drogowym uprzejmie informuję, że:

1. Nie kierowano do przedsiębiorców, ich organizacji lub przedstawicieli lokalnego biznesu bezpośrednich pism, komunikatów albo innych informacji wyjaśniających zakres prowadzonych działań kontrolnych związanych z nielegalnym zajęciem pasa drogowego przez reklamy. Kontrole pasa drogowego prowadzone są od wielu lat, ponieważ wynikają wprost z ustawowego obowiązku zarządcy drogi związanego z wydawaniem zezwoleń na zajecie pasa drogowego oraz pobieraniem opłat i kar pieniężnych. Z uwagi na skalę „zaśmiecenia" miasta przez różnego rodzaju reklamy, tj. banery, plakaty, szyldy, billboardy, konstrukcje reklamowe oraz reklamy świetlne, a także biorąc pod uwagę głos rybnickich przedsiębiorców, którzy czuli się pokrzywdzeni faktem, iż od lat sumiennie opłacają reklamy, a inni przedsiębiorcy uchylają się od tego obowiązku, na przełomie 2022 i 2023 roku podjęto decyzję o zwiększeniu ilości kontroli zajęcia pasa drogowego przez reklamy. O planowanych krokach informowano za pośrednictwem np. przytoczonego przez Panów portalu „Rybnik.com.pl" - artykuł z 12 stycznia 2023 roku „Rybnik: miasto chce walczyć z chaosem reklamowym. Jak?", portalu Dziennika Zachodniego – artykuł z 18 stycznia 2023 roku „Koniec z reklamowym chaosem przy drogach. W Rybniku urzędnicy zapowiadają kontrole tego, co stoi w pasie drogowym", portalu „Śląsk.online" - artykuł z 19 stycznia 2023 roku „Rybnik zadba o estetykę i bezpieczeństwo. Kontrole reklam wzdłuż dróg", czy też portalu „Ślązag.pl" – artkuł z 26 stycznia 2023 roku „Rybnik zamierza rozprawić się z chaosem reklamowym. Urzędnicy zapowiadają kontrole".

   O tym jak ważnym tematem jest sprawa reklam w przestrzeni publicznej, w tym właśnie zlokalizowanych w pasie drogowym, można przekonać się analizując wyniki raportu Najwyższej Izby Kontroli opublikowanego w 2024 roku, z kontroli nr P/23/079 *Zarządzanie reklamą w przestrzeni publicznej*, powstałego po skontrolowaniu przez ten organ ośmiu

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych jest dostępna w siedzibie Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku ul. Jankowicka 41B oraz na stronie: https://zdm.rybnik.pl/rodo. Pismo i załączniki są poufne, przeznaczone wyłącznie dla adresata. Jeśli otrzymali je Państwo omyłkowo, prosimy o kontakt z Administratorem.

jednostek (czterech urzędów miast i czterech zarządów dróg) w czterech miastach: Gdańsku, Wrocławiu, Łodzi i Opolu.

2. Nie organizowano dodatkowych spotkań lub konsultacji z przedstawicielami przedsiębiorców, organizacji gospodarczych bądź izb zrzeszających lokalny biznes, podczas których omawiano by obowiązujące przepisy dotyczące umieszczania reklam w pasie drogowym. Temat ten był jednak poruszany na etapie konsultacji przy tworzeniu Parku Kulturowego „Centrum Starego Rybnika";
3. Przedsiębiorcy mieli i mają możliwość uzyskania praktycznej pomocy w ustaleniu czy ich reklama znajduje się w pasie drogowym. Do 31 grudnia 2024 roku można to było zrobić w Wydziale Dróg Urzędu Miasta Rybnika, a od momentu powstania Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku, w tej właśnie jednostce (aktualnie w Dziale Administracji Pasa Drogowego Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku);
4. Sprawdzenia przebiegu granic pasa drogowego, analogicznie jak wspomniano powyżej, do 31 grudnia 2024 roku można było dokonać w Wydziale Dróg Urzędu Miasta Rybnika, a od momentu powstania Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku, w tej właśnie jednostce (aktualnie w Dziale Administracji Pasa Drogowego Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku);
5. Nie przygotowywano dodatkowych materiałów merytorycznych, takich jak instrukcje, poradniki, itp. wyjaśniających przedsiębiorcom obowiązujące wymogi i przepisy, a na dziś miasto nie rozważa ich przygotowania. Niedopuszczalne jest, by ktokolwiek poza zarządcą drogi, bez uzyskania stosownych zezwoleń mógł ingerować w pas drogowy i montować reklamy według własnego uznania, bo w efekcie doprowadzi to do całkowitej dezorganizacji pasa drogowego. Przypominam, że na ustawiającym/montującym reklamę, w tym przypadku podmiocie prowadzącym działalność gospodarczą, ciąży obowiązek prawidłowego rozeznania stanu faktycznego i prawnego, a tym bardziej, gdy podejmuje działania poza swoją działką musi liczyć się z konsekwencjami. Gdy ktokolwiek ma wątpliwości czy potrzebuje informacji pomocą służy Dział Administracji Pasa Drogowego Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku;
6. W przypadku stwierdzenia nielegalnego zajęcia pasa drogowego przez reklamę, jej właściciel otrzymuje pismo informujące o przeprowadzonej kontroli i wzywające do jej natychmiastowego demontażu. W piśmie tym opisany jest również przebieg dalszego postępowania, a także wskazany jest numer telefonu pod którym można uzyskać dodatkowych informacji;
7. Oczywiście rozważę czy podjąć dodatkowe działania informacyjne, czy też konsultacyjne w tej kwestii, a jeśli zajdzie taka potrzeba także i spotkanie z przedstawicielami lokalnych przedsiębiorców.

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych jest dostępna w siedzibie Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku ul. Jankowicka 41B oraz na stronie: https://zdm.rybnik.pl/rodo. Pismo i załączniki są poufne, przeznaczone wyłącznie dla adresata. Jeśli otrzymali je Państwo omyłkowo, prosimy o kontakt z Administratorem.

Jednocześnie informuję, że w żadnej ze spraw prowadzonych w 2026 roku przez Zarząd Dróg Miejskich w Rybniku, dotyczących nielegalnego zajęcia pasa drogowego w związku z umieszczaniem reklam, nie wykorzystano danych pochodzących ze skanowania 3D, ani związanej z tym inwentaryzacji jako materiału dowodowego.

PREZYDENT MIASTA

Piotr Kuczera

Całość podlega publikacji w BIP.

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych jest dostępna w siedzibie Zarządu Dróg Miejskich w Rybniku ul. Jankowicka 41B oraz na stronie: https://zdm.rybnik.pl/rodo. Pismo i załączniki są poufne, przeznaczone wyłącznie dla adresata. Jeśli otrzymali je Państwo omyłkowo, prosimy o kontakt z Administratorem.