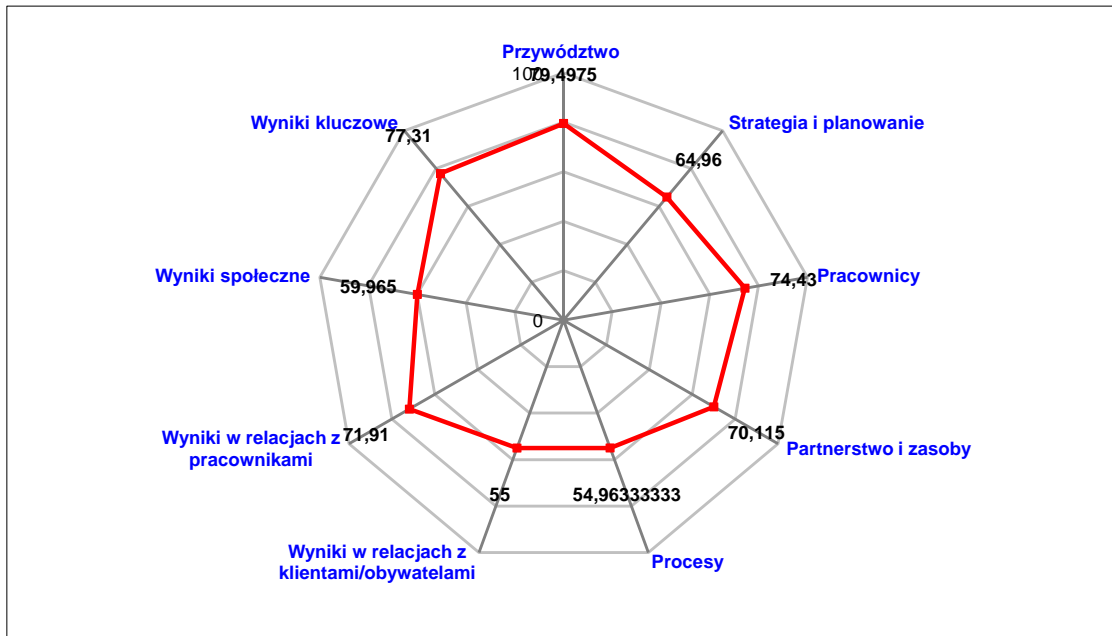


## I. WYNIKI OCENY PUNKTOWEJ POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW

Nr	Kryterium	Ocena kryterium szzeg.	Ocena kryterium	Ocena Potencjału/ Wyników
<b>1.</b>	<b>Przywództwo</b>			<b>79,5</b>
	Co przywództwo organizacji robi, aby:			
1.1	Wytyczać kierunki działania organizacji poprzez sformułowanie jej misji, wizji i wartości.	75		
1.2	Opracowywać i wdrażać system zarządzania organizacją, jej funkcjonowaniem i zmianą.	83		
1.3	Motywować i wspierać pracowników organizacji, a także być dla nich wzorcem wypełniania roli.	81		
1.4	Zarządzać relacjami z politykami i innymi zainteresowanymi stronami w celu zapewnienia wspólnej odpowiedzialności.	79		
<b>2.</b>	<b>Strategia i planowanie</b>			<b>65,0</b>
	Co organizacja robi, aby:			
2.1	Gromadzić informacje o obecnych i przyszłych potrzebach zainteresowanych stron.	56		
2.2	Opracowywać, dokonywać przeglądów i aktualizować strategię i plany, uwzględniając potrzeby zainteresowanych stron i dostępne zasoby.	75		
2.3	Realizować strategię i plany w całej organizacji.	61		
2.4	Planować, wdrażać i analizować działania modernizacyjne i innowacyjne.	68		
<b>3.</b>	<b>Pracownicy</b>			<b>74,4</b>
	Co organizacja robi, aby:			
3.1	Transparentnie zarządzać zasobami ludzkimi, planować je i doskonalić w odniesieniu do strategii i planowania.	79		
3.2	Określać, rozwijać i wykorzystywać kompetencje pracowników, dostosowując cele indywidualne i organizacyjne.	75		
3.3	Angażować pracowników poprzez ich upodmiotowienie i otwarty dialog.	69		
<b>4.</b>	<b>Partnerstwo i zasoby</b>			<b>70,1</b>
	Co organizacja robi, aby:			
4.1	Budować i rozwijać kluczowe relacje partnerskie.	65,2		
4.2	Budować i rozwijać relacje z klientami/obywatelami.	60		
4.3	Zarządzać finansami.	61		
4.4	Zarządzać informacją i wiedzą.	70		
4.5	Zarządzać technologią.	95		
4.6	Zarządzać majątkiem rzeczowym.	70		
<b>5.</b>	<b>Procesy</b>			<b>55,0</b>
	Co organizacja robi, aby:			
5.1	Na bieżąco identyfikować, projektować i udoskonalać procesy oraz zarządzać nimi.	55,25		
5.2	Opracowywać i dostarczać usługi i produkty zorientowane dla klientów/obywateli.	56,89		
5.3	Wprowadzać innowacje do procesów z udziałem klientów/obywateli.	52,75		
<b>Kryterium POTENCJAŁU - podsumowanie</b>				<b>68,8</b>
<b>6.</b>	<b>Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami</b>			<b>55,0</b>
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania obywateli i klientów, w oparciu o:			
6.1	Wyniki pomiarów satysfakcji klientów/obywateli?	60		
6.2	Wyniki pomiarów relacji z klientami/obywatelami?	50		
<b>7.</b>	<b>Wyniki w relacjach z pracownikami</b>			<b>71,9</b>
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania swych pracowników w oparciu o:			
7.1	Wyniki pomiarów satysfakcji i motywacji pracowników?	71,82		
7.2	Wskaźniki wyników w relacjach z pracownikami?	72		
<b>8.</b>	<b>Wyniki społeczne</b>			<b>60,0</b>
	Jakie wyniki organizacja uzyskała pod względem wpływu na społeczeństwo w zakresie:			
8.1	Wyników pomiaru postrzegania przez zainteresowane strony wpływu na społeczeństwo.	56,11		
8.2	Ustanowionych przez organizację wskaźników oddziaływania społecznego.	63,82		
<b>9.</b>	<b>Wyniki kluczowe</b>			<b>77,3</b>
	Jakie są dowody osiągnięcia wyznaczonych celów organizacji w odniesieniu do:			
9.1	Wyników zewnętrznych: efektów bezpośrednich i skutków długofalowych w zakresie wyznaczonych celów.	75		
9.2	Wyników wewnętrznych.	79,62		
<b>Kryterium WYNIKÓW - podsumowanie</b>				<b>66,0</b>



Przywództwo	79,5
Strategia i planowanie	65,0
Pracownicy	74,4
Partnerstwo i zasoby	70,1
Procesy	55,0
Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami	55,0
Wyniki w relacjach z pracownikami	71,9
Wyniki społeczne	60,0
Wyniki kluczowe	77,3
suma	608,15