

## UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2015 roku poz. 199 ze zm.), zwanej dalej ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Przed podjęciem uchwały, o której mowa powyżej, rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez prezydenta miasta projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, co wynika z art. 37b ust. 1 tej ustawy.

Możliwość podjęcia przez radę gminy uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, powstała w związku z wejściem w życie z dniem 11 września 2015 r. ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774), która to ustawa zmieniła między innymi ustawę o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Podjęcie uchwały w sprawie przygotowania przez prezydenta miasta projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, jest uzasadnione przede wszystkim koniecznością uregulowania kwestii reklam w przestrzeni publicznej.

Istotnym zagrożeniem dla walorów krajobrazu jest lokalizowanie w przestrzeni publicznej w sposób praktycznie dowolny i bez żadnych ograniczeń co do wyglądu tablic i urządzeń reklamowych.

Konsekwencją przyjęcia niniejszej uchwały będzie zobowiązanie prezydenta miasta do przygotowania projektu uchwały, który pozwoli ustalić zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta, co wpłynie pozytywnie na wizerunek przestrzeni publicznych miasta, a także pozwoli zatrzymać „chaos reklamowy”.