

UZASADNIENIE

W świetle obecnie obowiązujących przepisów pobór opłaty targowej jest obowiązkowy, a pobierana jest ona od osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej, dokonujących sprzedaży na targowiskach. Targowiskami są wszelkie miejsca, w których jest prowadzona sprzedaż. Jednakże w związku ze zmianą brzmienia art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, która zakłada fakultatywność wprowadzenia opłaty targowej, a w życie wejdzie 1 stycznia 2016 r., niezbędne jest podjęcie uchwały wprowadzającej opłatę targową na terenie Miasta Rybnik.

W proponowanej uchwale stawki opłaty targowej pozostają na dotychczas obowiązującym poziomie, a wprowadzona modyfikacja dotyczy zwolnień, gdyż zgodnie z art. 19 ww. ustawy Rada Gminy określa zasady ustalania i poboru oraz wysokość stawek opłaty targowej, ale może również wprowadzić inne, niż wymienione w ustawie, zwolnienia przedmiotowe od opłat. Mając na uwadze chęć promowania Miasta Rybnika jako partnera w rozwoju regionalizmu przejawiającego się w aktywności gospodarczej i kulturowej zasadnym jest wprowadzanie ulg dla działalności handlowej prowadzonej w czasie organizowanych przez Miasto Rybnik imprez o charakterze regionalnym: jarmarków, kiermaszów, itp. Jarmarki na stałe wpisały się nie tylko w kalendarze imprez, ale przede wszystkim w tradycję wielu polskich miast, w tym Rybnika, i stanowią dużą atrakcję dla jego mieszkańców.

Zwolnienie ma charakter przedmiotowy, a preferencje dotyczą przedsiębiorców. Nie ma ono jednak na celu (i nie powoduje) wspierania konkretnych przedsiębiorców czy też konkretnych rodzajów działalności i nie wpływa na naruszenie konkurencji w wymiarze europejskim (bo uprzywilejowanie konkretnych podmiotów obowiązuje tylko na terenie Rybnika). Zapisy uchwały adresowane są do wszystkich przedsiębiorców – mogą więc z nich skorzystać także przedsiębiorcy, którzy swoją siedzibę mają na terenie innych państw członkowskich, pod warunkiem, że dokonują sprzedaży w Rybniku. Taka konstrukcja zwolnienia ma charakter systemowy, a jej celem (biorąc pod uwagę fakt, że osobami dokonującymi sprzedaży wcale nie muszą być przedsiębiorcy) nie jest wspieranie określonej działalności gospodarczej. Każdy przedsiębiorca (niezależnie od jego siedziby), na warunkach określonych w uchwale, będzie mógł na tych samych zasadach korzystać ze zwolnienia z opłaty targowej, co także powoduje, że nie jest to pomocą publiczną, nie ma więc konieczności konsultowania jej treści z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów.