

Projekt

z dnia 9 czerwca 2016 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA RYBNIKA**

z dnia 2016 r.

w sprawie: zasad usytuowania na terenie Miasta Rybnika miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Działając na podstawie:

- art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. *o samorządzie gminnym* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446),
- art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. *o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 487 ze zmianą),

na wniosek Prezydenta Miasta Rybnika po zaopiniowaniu przez Komisję Gospodarki Przestrzennej i Działalności Gospodarczej

**Rada Miasta Rybnika
uchwała:**

§ 1. 1. Określa się ogólnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta Rybnika stanowiąc, że punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal), za wyjątkiem napojów o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa, nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 20 m, a punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (gastronomia), w odległości nie mniejszej niż 50 m od następujących obiektów chronionych:

- 1) przedszkoli, szkół, placówek oświatowo-wychowawczych, w których odbywają się zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży do lat 18-tu;
- 2) placówek opiekuńczo-wychowawczych;
- 3) dworców kolejowych i autobusowych,
- 4) miejsc kultu religijnego,
- 5) ogólnodostępnych, zorganizowanych i ogrodzonych placów zabaw dla dzieci.

2. Pomiaru odległości dokonuje się najkrótszą drogą wzdłuż osi ciągów komunikacyjnych dla ruchu pieszych od głównych drzwi wejściowych do obiektów chronionych, do głównych drzwi wejściowych miejsc sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży.

§ 2. Przepisów § 1 nie stosuje się w sytuacji, gdy obiekt chroniony powstaje w odległości mniejszej niż określona w § 1 od istniejącego już punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz w stosunku do punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych znajdujących się w takiej mniejszej odległości, jeżeli punkt ten powstał w czasie obowiązywania innych, dopuszczających taką mniejszą odległość przepisów.

§ 3. 1. Punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być usytuowane wyłącznie w:

- 1) lokalach i punktach gastronomicznych,
- 2) „ogródkach sezonowych”,
- 3) miejscach określonych w zezwoleniach jednorazowych,

4) wyznaczonych miejscach podczas imprez masowych na podstawie zezwoleń na organizację przyjęć.

2. Przez „ogródek sezonowy” należy rozumieć ograniczoną przestrzeń na wolnym powietrzu służącą sprzedaży, podawaniu i spożywaniu napojów alkoholowych w sposób samodzielny, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w powiązaniu bądź bez powiązania z innym lokalem.

3. Lokalizacja „ogrodka sezonowego” nie może stanowić przeszkody dla ruchu pieszych, zagrożenia dla bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz porządku i bezpieczeństwa publicznego.

§ 4. Dopuszcza się, po uzyskaniu opinii właściwej terenowo Rady Dzielnicy, odstąpienie od wymogów odległościowych, określonych w § 1 ust. 1 uchwały, w odniesieniu do imprez sportowych, rekreacyjnych, kulturalnych i rozrywkowych.

§ 5. Traci moc uchwała Nr 116/V/2003 Rady Miasta Rybnika z dnia 19 lutego 2003 r. w sprawie: zasad usytuowania na terenie Miasta Rybnika miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.