

UZASADNIENIE

Zgodnie z art.. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 2222 ze zm.) organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego, w drodze uchwały, ustala dla dróg, których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego, wysokość stawek opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego.

Wysokość stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych dla których zarządcą jest Prezydent Miasta Rybnika została uchwalona przez Radę Miasta Rybnika poprzez podjęcie uchwał w 2003 roku i 2011 roku. Od tamtej pory stawki pozostawały niezmiennie. Z związku z zwiększeniem kosztów utrzymania dróg jak i wzrostu inflacji postanowiono zmienić stawki w/w opłat. Proponowane stawki są zgodne z określonymi w ustawie o drogach publicznych.

Zgodnie z art.. 40 ust. 6 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 2222 ze zm.) opłatę za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczania w pasie drogowym reklam ustala się jako iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni pasa drogowego zajętej przez powierzchnię reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego.

Z związku ze szczególnym charakterem reklam wyeksponowanych na wiatkach przystankowych, a także ze wzrostem kosztów eksploatacji przedmiotowych wiat uzasadnione jest zwiększenie stawki opłat za umieszczenie reklam w gablotach.