Załącznik nr 1

do Zarządzenia nr 481/2018

Prezydenta Miasta Rybnika

z dnia 2 lipca 2018 r.

**Raport z realizacji *Strategii Zintegrowanego Rozwoju Miasta Rybnika do roku 2020***

| **Nazwa przedsięwzięcia/działania** | **Główny miernik realizacji przedsięwzięcia** | **Poziom osiągnięcia wskaźnika** | | **UWAGI** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok n** | **Rok n+1** |
| 1. **Rybnik regionalnym liderem rozwoju gospodarczego dzięki wykorzystywaniu innowacyjnego i kreatywnego potencjału miasta, Subregionu Zachodniego i sąsiednich aglomeracji** | | | | |
| **Program 1: Innowacyjny Rybnik** | | | | |
| 1. *Rybnicki Klaster Nowoczesnych Technologii Proekologicznych* –  * przestrzenne i infrastrukturalne udogodnienia wspierające skupienie w Rybniku podmiotów biznesowych, naukowych i badawczo-rozwojowych sektora nowoczesnych technologii proekologicznych, * rozwój infrastruktury wspierającej podmioty badawczo-rozwojowe, * promocja Rybnika jako miejsca rozwoju sektora nowoczesnych technologii proekologicznych dla przyciągania podmiotów tego sektora z otoczenia | * liczba podmiotów gospodarczych tworzących klaster, w tym pozyskanych z otoczenia, * liczba miejsc pracy w podmiotach klastra, * wspólne projekty podmiotów klastra (liczba i wartość), * wielkość środków z UE pozyskiwanych przez podmioty klastra |  |  |  |
| 1. *Sieć innowacji Subregionu Zachodniego* – wykreowanie struktur integrujących firmy i instytucje z Rybnika, Subregionu Zachodniego oraz spoza subregionu zajmujące się generowaniem i wdrażaniem innowacji:  * przepływ informacji i wymiana doświadczeń, * wspólne projekty, * sieci kooperacji w ramach procesów produkcji i sprzedaży, * wspólne pozyskiwanie wiedzy i innowacji przez podmioty w sieci | * liczba podmiotów gospodarczych w sieciach, * liczba podmiotów w sieciach pozyskanych z otoczenia, * liczba miejsc pracy we współpracujących firmach, * wspólne projekty podejmowane przez podmioty w sieciach (liczba i wartość) |  |  |  |
| 1. *Rybnicki Kampus Wiedzy i Innowacji* – rozwój Kampusu przy ul. Rudzkiej:  * współpraca uczelni i szkół średnich z biznesem w kształceniu, * nowe uczelnie, kierunki i specjalności w Kampusie powstające w nawiązaniu do potrzeb biznesu, * badania naukowe komercjalizowane przez rybnicki biznes, * inicjatywy rozwijające przedsiębiorczość, * Kampus strefą rekreacji i kultury oraz życia młodzieżowego (zieleń, infrastruktura czasu wolnego, wydarzenia) | * liczba pracowników naukowych uczelni działających w Rybniku, * liczba studentów i absolwentów uczelni działających w Rybniku, * liczba studentów spoza Rybnika, * liczba prac studenckich realizowanych na zamówienie biznesu, * liczba przedsiębiorstw branż innowacyjnych zakładanych w Rybniku przez studentów wykształconych w Rybniku, * zgodność kierunku wykształcenia z pracą podejmowaną przez absolwentów (odsetek), * liczba wydarzeń i ich uczestników w Kampusie, * liczba porozumień o współpracy pomiędzy szkołami średnimi a pracodawcami |  |  |  |
| **Program 2: Rybnik – strefa inwestycji** | | | | |
| 1. *System terenów inwestycyjnych Rybnika* – podniesienie jakości istniejących terenów inwestycyjnych, tworzenie nowych terenów inwestycyjnych, systemowe łączenie terenów inwestycyjnych (infrastruktura, synergia działalności gospodarczych), promocja inwestycyjna | * liczba pozyskanych inwestorów, * powierzchnia zagospodarowanych terenów przygotowanych pod inwestycje, * liczba miejsc pracy powstałych w związku z nowymi inwestycjami |  |  |  |
| 1. Działania na rzecz rozwoju Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (KSSE) | * liczba nowych firm powstałych w Strefie, * liczba miejsc pracy w firmach zlokalizowanych na terenie Strefy, * powierzchnia terenów zainwestowanych w Strefie |  |  |  |
| 1. Wspólne działania w zakresie rozwoju i promocji terenów inwestycyjnych z gminami tworzącymi Miejski Obszar Funkcjonalny Rybnika | * liczba wspólnych inicjatyw z gminami MOF, * powierzchnia terenów inwestycyjnych objętych działaniami |  |  |  |
| **Program 3: Przedsiębiorczy Rybniczanin** | | | | |
| 1. *Razem dla przedsiębiorczości* - wielopodmiotowy system wspierania przedsiębiorczości lokalnej:  * promowanie postaw przedsiębiorczych, * podnoszenie kompetencji przedsiębiorczych, * wprowadzanie nowopowstających firm w lokalne sieci współpracy, * ułatwienia w dostępie do kapitału ludzkiego i infrastruktury | * liczba nowopowstałych przedsiębiorstw, * struktura branżowa nowopowstałych przedsiębiorstw |  |  |  |
| 1. *Lokalne innowacje* – system wsparcia dla młodych przedsiębiorców (podatki lokalne, miejsca dla biznesu, edukacja), w tym absolwentów, a także mikro i małych przedsiębiorców rozwijających usługi podnoszące jakość życia mieszkańców, usługi podnoszące jakość środowiska biznesu w mieście, wprowadzających w swoich firmach usprawnienia technologiczne, produktowe lub organizacyjne | * liczba firm kwalifikujących się do wsparcia w ramach opracowanego systemu, * wielkość udzielonego wsparcia, * liczba projektów kwalifikowanych jako lokalne innowacje uruchomionych w wyniku funkcjonowania systemu, * liczba nowych podmiotów i miejsc pracy powstałych w preferowanych branżach |  |  |  |
| 1. *Galeria Śródmieście* – wzmocnienie Śródmieścia jako strefy zamieszkania, spędzania czasu wolnego i spotkań mieszkańców Rybnika:  * budowa systemu parkingów w Śródmieściu, * rewitalizacja Śródmieścia, * wydarzenia ożywiające Śródmieście, * rozwój infrastruktury czasu wolnego | * liczba podmiotów kultury, edukacyjnych, publicznych (administracja), usługowych (rekreacja, gastronomia), powierzchnia terenów zielonych i rekreacji, * liczba nowych miejsc parkingowych w Śródmieściu (przy zachowaniu powierzchni terenów ważnych dla jakości przestrzeni Śródmieścia: tereny zielone, pasaże dla pieszych, tereny spędzania czasu wolnego, tereny dla przedsiębiorców itp.), * liczba wydarzeń i ich uczestników w Śródmieściu, w tym liczba wydarzeń o charakterze plenerowym |  |  |  |
| 1. Stworzenie systemu promowania przedsiębiorczości społecznej jako:  * sektora nowej ekonomii, * działalności wzbogacających podaż usług społecznych, * sektora równoważącego lokalny rynek pracy | * liczba podmiotów przedsiębiorczości społecznej w mieście, * liczba projektów z zakresu przedsiębiorczości społecznej |  |  |  |
| **Program 4: Rybnicki rynek pracy – rybnicki rynek kompetencji** | | | | |
| 1. *Szkoła karier zawodowych* – integracja kształcenia w rybnickich szkołach i uczelniach z potrzebami rynku pracy i innowacyjnej gospodarki | * wskaźniki bezrobocia wśród młodych mieszkańców Rybnika, * liczba programów i umów o współpracy szkół ponadgimnazjalnych z firmami w zakresie przygotowania do wejścia na rynek pracy |  |  |  |
| 1. *Miejsce dla wiedzy* – stworzenie mechanizmów wspierających zatrudnianie absolwentów rybnickich szkół i uczelni w lokalnych firmach (w tym dla ograniczenia odpływu kapitału ludzkiego z miasta) | * wskaźniki bezrobocia wśród młodych mieszkańców Rybnika, * wskaźniki migracji – odpływ i napływ mieszkańców |  |  |  |
| 1. Podnoszenie kompetencji lokalnych przedsiębiorców do wykorzystywania i pozyskiwania kapitału wiedzy:  * szkolenia w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, * szkolenia w zakresie planowania rozwoju firmy w oparciu o wiedzę i kompetencje | * przeciętne zatrudnienie w rybnickich firmach, * przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw |  |  |  |
| 1. System partnerskiego prognozowania i planowania rynku pracy opierający się na:  * doskonalonych kompetencjach przedsiębiorców w zakresie prognozowania potrzeb kadrowych, * prognozowaniu potrzeb kadrowych potencjalnych inwestorów, * tworzeniu zbiorczych prognoz zapotrzebowania gospodarki lokalnej na kwalifikacje, * partnerskim opracowywaniu kierunków zmian w kształceniu realizowanym w rybnickich szkołach i uczelniach, * aktywizacji zawodowej osób pozostających bez zatrudnienia | * poziom bezrobocia, w tym wśród ludzi młodych, * liczba projektów partnerskich w zakresie prognozowania i planowania rynku pracy lub aktywizacji zawodowej bezrobotnych |  |  |  |
| 1. **Wysoka jakość życia w Rybniku gwarantująca rozwój kapitału ludzkiego i stabilizację demograficzną miasta** | | | | |
| **Program 5: Rewitalizacja miasta – nowa energia rybnickiej tradycji** | | | | |
| 1. Rewitalizacja i zagospodarowanie terenów osiedli mieszkaniowych, w tym w szczególności zabytkowych osiedli patronackich | * powierzchnia terenów zrewitalizowanych, * liczba i powierzchnia zmodernizowanych lub wyremontowanych mieszkań/budynków, * liczba obiektów zabytkowych poddanych rewaloryzacji |  |  |  |
| 1. Rewitalizacja Śródmieścia ze szczególnym uwzględnieniem następujących działań:  * rewitalizacji obszaru Rynku oraz przyległych ulic w tym m.in. ul. Powstańców Śląskich i Jana III Sobieskiego, * zagospodarowania terenów śródmiejskich, które utraciły swoje pierwotne funkcje, w tym terenów przy ul. 3 Maja/Miejskiej oraz przy ul. Gen. J. Hallera (tereny o tymczasowej funkcji parkingu miejskiego), * rewitalizacji zespołu budynków d. Szpitala Miejskiego im. Juliusza Rogera zlokalizowanego pomiędzy ul. 3 Maja i Klasztorną, * rewitalizacji zespołu zabudowy Państwowego Szpitala dla Nerwowo i Psychicznie Chorych przy ul. Gliwickiej, * prac restauratorskich i konserwatorskich przy obiektach zabytkowych w Rybniku | * powierzchnia terenów zrewitalizowanych, * liczba podmiotów gospodarczych powstałych na terenach poddanych rewitalizacji, * liczba inicjatyw społecznych powstałych na terenach poddanych rewitalizacji |  |  |  |
| 1. Rewitalizacja i rekultywacja terenów poprzemysłowych, w tym terenu Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego „Ignacy” | * powierzchnia terenów zrewitalizowanych, * liczba podmiotów gospodarczych powstałych na terenach poddanych rewitalizacji |  |  |  |
| 1. Rewitalizacja społeczna na obszarach rewitalizowanych – wzmacnianie potencjału społecznego, zawodowego i gospodarczego mieszkańców obszarów rewitalizowanych | * wskaźniki odzwierciedlające poziom nasilenia dysfunkcji społecznych w mieście, * liczba osób objętych wsparciem w ramach programów rewitalizacji społecznej |  |  |  |
| 1. Rozwój infrastruktury usług społecznych na rzecz osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej wraz z rozwojem mieszkalnictwa socjalnego, wspomaganego i chronionego | * liczba nowych/przebudowanych/objętych innymi robotami budowlanymi obiektów infrastruktury społecznej, * liczba nowo utworzonych mieszkań socjalnych, wspomaganych i chronionych |  |  |  |
| 1. Likwidacja barier architektonicznych w przestrzeni i budynkach publicznych, w tym na obszarach rewitalizowanych | * liczba obiektów i miejsc, w których zrealizowano inwestycje likwidujące bariery architektoniczne |  |  |  |
| **Program 6: Przyjazna przestrzeń Rybnika** | | | | |
| 1. Program rozwoju i utrzymania parków miejskich oraz terenów zielonych miasta Rybnika | * powierzchnia i jakość terenów zielonych miasta |  |  |  |
| 1. Rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej ogólnodostępnej skierowanej do różnych grup wiekowych w poszczególnych obszarach miasta | * powierzchnia terenów rekreacyjnych adresowanych do różnych grup wiekowych, * liczba zainstalowanych urządzeń |  |  |  |
| 1. Rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej zlokalizowanej:  * wokół kąpieliska „Ruda” i stadionu miejskiego, * w dzielnicy Kamień, oraz * w otoczeniu istniejących terenów rekreacyjnych położonych wzdłuż rzeki Rudy od dzielnicy Ligota-Ligocka Kuźnia aż do ujścia do Zalewu Rybnickiego (w tym m.in. Błonia, zbiorniki wodne położone wzdłuż rz. Rudy, obszary leśne po obu stronach ulicy Wielopolskiej, pomiędzy ul. Mikołowską, a ul. Gliwicką, pole golfowe) | * powierzchnia wyposażonych terenów rekreacyjnych, * liczba osób korzystających ze stref/ liczba osób korzystających ze zrealizowanych inwestycji, * liczba zainstalowanych urządzeń |  |  |  |
| 1. Rozwój funkcji wypoczynkowo-rekreacyjnych w otoczeniu Zalewu Rybnickiego i Parku Krajobrazowego „Cysterskie Kompozycje Krajobrazowe Rud Wielkich” przy współpracy z powiatem rybnickim i sąsiadującymi gminami, w tym m.in. poprzez:  * budowę odnogi kolejki wąskotorowej w kierunku dzielnicy Stodoły, * zagospodarowanie terenów wokół Zalewu Rybnickiego | * powierzchnia wyposażonych terenów rekreacyjnych, * długość trasy kolejki wąskotorowej udostępnionej dla celów turystycznych, * liczba osób korzystających ze zrealizowanych inwestycji, * liczba zainstalowanych urządzeń |  |  |  |
| 1. Kreowanie przestrzeni aktywności społecznej i kulturalnej Rybniczan:  * miejsca dla realizacji plenerowych amatorskich aktywności kulturalnych, * miejsca wydarzeń kulturalnych i społecznych integrujących mieszkańców miasta i mieszkańców dzielnic, * szlaki tematyczne łączące atrakcje miasta: miejsca o wartości sakralnej, obiekty inżynierskie i poprzemysłowe, świadectwa historii miasta | * liczba miejsc przyciągających mieszkańców realizujących aktywności kulturalne, * liczba wydarzeń w przestrzeniach, * liczba osób uczestniczących w wydarzeniach, * ilość atrakcji na wytyczonych szlakach tematycznych |  |  |  |
| 1. Rozwój obiektów infrastruktury kultury przyczyniający się do zwiększenia atrakcyjności i dostępności usług kulturalnych | * liczba zmodernizowanych obiektów kultury |  |  |  |
| 1. Rozwój infrastruktury oraz usług zdrowotnych i opiekuńczych na terenie Rybnika | * liczba nowych /zmodernizowanych obiektów ochrony zdrowia |  |  |  |
| 1. Projekty wspierające zachowanie dziedzictwa kulturowego miasta | * liczba projektów |  |  |  |
| 1. Rozbudowa i modernizacja systemu rekreacyjnych ścieżek rowerowych w Rybniku | * długość ścieżek rowerowych połączonych w system miejski, * liczba punktów wiążących ścieżki miejskie ze ścieżkami w otoczeniu, * liczba firm powstających w otoczeniu ścieżek rowerowych (różne usługi dla rowerzystów) |  |  |  |
| **Program 7: Rybnik – środowisko szans, środowisko rozwoju** | | | | |
| 1. Wzmacnianie potencjału edukacyjnego Rybnika:  * wsparcie dla tworzenia i funkcjonowania miejsc opieki nad dziećmi do lat 3, * wdrażanie programów rozwojowych dla placówek przedszkolnych, * realizacja programów rozwoju szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych * inicjatywy edukacyjne, * realizacja programów na rzecz wzrostu kompetencji nauczycieli, * inwestycje w infrastrukturę edukacyjną i wychowania przedszkolnego, modernizacja pracowni kształcenia zawodowego, * praktyki i staże zawodowe poprawiające jakość i atrakcyjność kształcenia zawodowego, * programy rozwoju kształcenia ustawicznego, * współpraca placówek edukacyjnych z instytucjami nauki i kultury | * liczba (utworzonych) miejsc opieki nad dziećmi w wieku do 3 lat * liczba miejsc w przedszkolach w stosunku do liczby dzieci w wieku przedszkolnym, * wyniki uzyskiwane przez uczniów rybnickich szkół w testach kompetencyjnych, * miejsce rybnickich szkół w rankingach, * liczba oraz wartość zrealizowanych inwestycji w szkołach i placówkach przedszkolnych, * liczba nauczycieli objętych wsparciem, * zatrudnialność absolwentów rybnickich szkół (mierzona liczbą osób bezrobotnych w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki + osób poniżej 25 r.ż. zarejestrowanych w PUP Rybnik), * liczba projektów i beneficjentów projektów edukacyjnych realizowanych w partnerstwie szkół, placówek naukowych i kulturalnych |  |  |  |
| 1. Projekty wspierające mieszkańców miasta w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych:  * tworzenie terenów pod budownictwo mieszkaniowe realizowane indywidualnie lub przez deweloperów, * promowanie Rybnika jako miasta atrakcyjnego dla inwestycji deweloperskich, * poszerzanie miejskiego zasobu mieszkaniowego, * podejmowanie działań mających na celu zapobieganiu wyludniania się centrum miasta | * liczba nowych mieszkań komunalnych pozyskanych do zasobu * liczba wydanych pozwoleń na budowę (budownictwo mieszkaniowe jednorodzinne i wielorodzinne), * liczba mieszkańców w centrum miasta |  |  |  |
| **Program 8: Zrównoważony transport i środowisko naturalne Rybnika** | | | | |
| 1. Poprawa dostępności komunikacyjnej Rybnika dzięki realizacji inwestycji:  * budowa Regionalnej Drogi Pszczyna-Racibórz na odcinku przebiegającym przez Miasto Rybnik (Południowa Obwodnica Rybnika), * rozbudowa i modernizacja dróg stanowiących podstawowy szkielet układu drogowego Rybnika | * czas osiągania Rybnika z głównych ośrodków regionu i subregionu, * czas przejazdu przez miasto w porównywalnych okresach, * wskaźniki bezpieczeństwa na drogach |  |  |  |
| 1. Węzeł *komunikacji publicznej Subregionu Zachodniego* – budowa centrów przesiadkowych, rozwój połączeń komunikacji publicznej, oraz rozbudowa i modernizacja systemu dróg rowerowych w Rybniku, a także podejmowanie działań na rzecz budowy szybkich połączeń szynowych w ramach Subregionu Zachodniego | * liczba połączeń komunikacji publicznej z sąsiednimi ośrodkami, * liczba pasażerów korzystających z centrów przesiadkowych, * liczba ośrodków subregionalnych, regionalnych i poza regionem połączonych bezpośrednio z Rybnikiem za pośrednictwem komunikacji publicznej, * długość dróg rowerowych połączonych w system miejski, * liczba firm powstających w otoczeniu dróg rowerowych (różne usługi dla rowerzystów) |  |  |  |
| 1. Budowa Inteligentnego Systemu Transportowego w Rybniku | * liczba zainstalowanych inteligentnych systemów transportowych |  |  |  |
| 1. Działania na rzecz ograniczenia niskiej emisji, wdrażania innowacyjnych technologii niskoemisyjnych oraz zwiększenia udziału odnawialnych źródeł energii (OZE), w tym:  * budowa infrastruktury służącej do produkcji i dystrybucji energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, * wymiana lub modernizacja indywidualnych źródeł ciepła, * modernizacja energetyczna obiektów użyteczności publicznej oraz budynków wielorodzinnych, * montaż/instalacja efektywnego energetycznie oświetlenia, * zakup nowoczesnych niskoemisyjnych autobusów na potrzeby komunikacji miejskiej w Rybniku, * realizacja programów wspierających mieszkańców i wpływających na zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii i wpływających na zmniejszenie tzw. niskiej emisji, * realizacja programów edukacyjnych oraz kampanii informacyjnych wśród mieszkańców podnoszących świadomość ekologiczną, * budowa lub modernizacja źródeł kogeneracyjnych, * tworzenie warunków do rozwoju sieci gazowniczej i ciepłowniczej | * poziom zanieczyszczenia składowych środowiska przyrodniczego, * liczba obiektów zmodernizowanych energetycznie, * udział odnawialnych źródeł energii w energii zużywanej ogółem w wybranych kategoriach obiektów (w tym budynki użyteczności publicznej), * liczba nowych /zmodernizowanych punktów oświetleniowych, * udział niskoemisyjnych autobusów w realizacji komunikacji miejskiej na terenie Rybnika, * liczba programów skierowanych do mieszkańców oraz wartość dofinansowania, * liczba programów edukacyjnych i kampanii informacyjnych, * długość nowych /zmodernizowanych sieci gazowych i ciepłowniczych, * liczba nowych/ zmodernizowanych źródeł kogeneracyjnych |  |  |  |
| 1. Usunięcie materiałów zawierających azbest z budynków spółdzielczych, wspólnot mieszkaniowych, i prywatnych znajdujących się na terenie Rybnika | * liczba mieszkań w budynkach/budynków mieszkalnych, z których usunięto azbest, * ilość usuniętych materiałów zawierających azbest |  |  |  |
| 1. Poprawa jakości wody rzeki Nacyny, we współpracy z podmiotami prywatnymi, wraz z poprawą zagospodarowania nabrzeży i terenów przylegających oraz z udostępnieniem ich do celów rekreacyjnych | * jakość wody w Nacynie, * powierzchnia terenów rekreacyjnych, * długość nabrzeża zrewitalizowana/ zagospodarowana na cele rekreacyjne |  |  |  |
| 1. Działania zwiększające skuteczność ochrony przed klęskami żywiołowymi wywołanymi zmianami klimatu w Rybniku | * opis zrealizowanych działań na rzecz zwiększenia skuteczności ochrony przeciwpowodziowej, * ilość i wartość sprzętu zakupionego na potrzeby służb |  |  |  |
| 1. Rozbudowa Systemu Kompleksowej Gospodarki Odpadami w Rybniku | * opis zrealizowanych działań |  |  |  |
| 1. Rozbudowa i modernizacja sieci wodociągowej i kanalizacyjnej w Rybniku | * długość nowej oraz zmodernizowanej sieci wodociągowej i kanalizacyjnej |  |  |  |
| 1. **Silny i atrakcyjny wizerunek Rybnika umożliwiający przyciąganie i zatrzymywanie podmiotów decydujących o rozwoju lokalnym oraz pełne wykorzystywanie atutów miasta** | | | | |
| **Program 8: Rybnickie magnesy – emblematyczne miejsca i wydarzenia** | | | | |
| 1. Działania promocyjne mające na celu podnoszenie rangi wyróżniających wydarzeń realizowanych w Rybniku | * liczba uczestników wydarzeń, * obecność rybnickich wydarzeń w mediach regionalnych i ponadregionalnych |  |  |  |
| 1. *Twarze Rybnika* – budowanie wizerunku miasta w oparciu o systemową promocję wybitnych Rybniczan | * obecność rybnickich osobistości w mediach regionalnych i ponadregionalnych |  |  |  |
| 1. Kreowanie w Śródmieściu miejsc i wydarzeń animowanych przez aktywność osób młodych z Rybnika i regionu oraz przyciągających studentów, osoby młode oraz innych odbiorców | * liczba wydarzeń oraz uczestników wydarzeń, w tym wydarzeń plenerowych * liczba uczestników spoza miasta, w tym z zagranicy |  |  |  |
| 1. Rozwój bazy sportowej, w tym:  * umożliwiającej rozwój sportu młodzieżowego, oraz * realizację zawodów sportowych krajowych i międzynarodowych na najwyższym poziomie * budowę/rozbudowę stadionu oraz hali sportowo rekreacyjnej | * liczba wydarzeń sportowych o randze krajowej i międzynarodowej, * liczba widzów, * liczba zmodernizowanych /wybudowanych obiektów sportowych, |  |  |  |
| 1. Wspieranie działań mających na celu podnoszenie poziomu sportowego zespołów młodzieżowych z Rybnika oraz utalentowanej młodzieży w sportach indywidualnych | * liczba zespołów/klubów sportowych, które uzyskały wsparcie ze strony samorządu, * liczba utalentowanej młodzieży w sportach indywidualnych, które uzyskały wsparcie ze strony samorządu |  |  |  |
| 1. Nowe wydarzenia w historycznych i rewitalizowanych przestrzeniach miasta | * liczba wydarzeń, * liczba widzów |  |  |  |
| 1. Wykreowanie w partnerstwie podmiotów lokalnych cyklicznego wydarzenia biznesowego typu targowo-konferencyjnego nawiązującego do specjalizacji gospodarczych i naukowych Rybnika | * liczba reprezentowanych podmiotów |  |  |  |
| 1. Rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej | * liczba miejsc noclegowych i stopień ich wykorzystania, * liczba punktów gastronomicznych |  |  |  |
| 1. Popularyzacja nauki i innowacji wśród mieszkańców regionu, w tym w szczególności wśród młodzieży, a także promocja innowacji wdrażanych przez rybnickie firmy i ich zastosowań w gospodarce | * liczba inicjatyw promujących naukę i innowacje |  |  |  |
| 1. Zachowanie i eksponowanie dziedzictwa kulturowego Ziemi Rybnickiej poprzez działania popularyzatorskie, muzealne i naukowe | * liczba inicjatyw na rzecz zachowania i eksponowania dziedzictwa kulturowego Rybnika (inicjatywy badawcze, wydawnicze, wydarzenia etc.) |  |  |  |
| 1. **Rybnik krajowym liderem we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w dziedzinie zarządzania rozwojem lokalnym** | | | | |
| **Program 9: Społeczeństwo obywatelskie Rybnika** | | | | |
| 1. Wsparcie Sektora Pozarządowego poprzez system szkoleń i doradztwa dla sektora pozarządowego w zakresie zarządzania projektami i pozyskiwania środków zewnętrznych | * liczba przeszkolonych osób, * pozyskiwane środki przez organizacje pozarządowe |  |  |  |
| 1. Realizacja budżetu obywatelskiego | * liczba i wartość projektów realizowanych w oparciu o budżet obywatelski |  |  |  |
| 1. *Linia Obywatelska* – stworzenie mechanizmów i struktur umożliwiających utrzymywanie bezpośredniego kontaktu między mieszkańcami a władzami lokalnymi oraz włączanie mieszkańców w proces zarządzania miastem:  * mechanizmy wypracowywania lokalnego konsensusu, * informatyczne narzędzia konsultacji, * współpraca z Radami Dzielnic | * liczba obywatelskich projektów zgłaszanych przez społeczności lokalne i przyjętych do realizacji, * nowe wdrożone mechanizmy i narzędzia konsultacji |  |  |  |
| 1. *Młodzi dla Rybnika* – stworzenie systemu wspierającego aktywność obywatelską młodych mieszkańców:  * rozwijanie edukacji obywatelskiej oraz rozwój wolontariatu w szkołach, * tworzenie miejsc dla realizacji społecznej aktywności młodych mieszkańców, * wykorzystywanie kontaktów Rybnika z innymi ośrodkami dla przeszczepiania dobrych wzorców aktywności obywatelskiej ludzi młodych (w tym podróże studialne) | * liczba osób angażujących się w projekty realizowane na rzecz społeczności lokalnych, * środki pozyskiwane na projekty inicjowane przez młodych mieszkańców miasta |  |  |  |
| 1. *Seniorzy dla Rybnika –* system wspierania aktywności rybnickich seniorów obejmujący m.in.  * współpracę z Radą Seniorów oraz stowarzyszeniami reprezentującymi środowiska seniorów, * popularyzację wolontariatu i innych aktywności społecznych wśród osób starszych, * realizację programów zwiększenia aktywności seniorów w Rybniku | * liczba inicjatyw i programów na rzecz osób starszych |  |  |  |
| **Program 10: Kreatywność i otwartość władz miasta** | | | | |
| 1. Wspólne gospodarowanie terenami w strefach stykowych z sąsiednimi gminami Rybnika:  * wspólne analizy i wspólne planowanie, * realizacja wspólnych inwestycji, * wspólne promowanie przygotowanych terenów, * wspólna ochrona terenów o wartościach przyrodniczych lub kulturowych | * powierzchnia terenów uaktywnionych lub lepiej chronionych dzięki współpracy Rybnika z sąsiednimi gminami, * liczba wspólnych działań, inicjatyw i projektów |  |  |  |
| 1. Kreowanie projektów o znaczeniu subregionalnym i pozyskiwanie partnerów do ich realizacji w gminach Subregionu Zachodniego | * liczba i wartość inicjowanych projektów, * liczba gmin i innych podmiotów angażujących się w inicjowane /realizowane przez Rybnik projekty, * inne wskaźniki zależne od treści inicjowanych projektów |  |  |  |
| 1. Inicjowanie lub udział Rybnika w projektach regionalnych, ponadregionalnych i międzynarodowych | * liczba oraz wartość inicjowanych /realizowanych projektów, * liczba gmin i innych podmiotów angażujących się w inicjowane /realizowane przez Rybnik projekty, * inne wskaźniki zależne od treści projektów |  |  |  |
| 1. Rozwój funkcji metropolitalnych Rybnika | * opis podjętych działań |  |  |  |
| 1. Doskonalenie systemu zarządzania jakością oraz zwiększenie efektywności i skuteczności działania Urzędu Miasta Rybnika | * ocena funkcjonowania urzędu, * informacja o realizacji programu szkoleń |  |  |  |
| 1. Poprawa efektywności funkcjonowania samorządu lokalnego poprzez rozwój e-usług publicznych oraz cyfrowych zasobów publicznych, w tym rozwój systemu E-karty. | * liczba nowych wdrożonych e-usług publicznych, * liczba udostępnionych cyfrowych zasobów publicznych |  |  |  |