



**Prezydent Miasta Rybnika**

44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2  
t +48 32 43 92 107, f +48 32 42 24 124  
rybnik@um.rybnik.pl

**D-III.6851.13.2019**

2019-114237



Rybnik, dnia 29 sierpnia 2019 r.

### **Informacja dotycząca umieszczania materiałów wyborczych w pasach drogowych dróg publicznych**

W związku ze zbliżającymi się wyborami do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej oraz trwającą kampanią wyborczą przekazuję następujące informacje związane z umieszczeniem materiałów wyborczych w pasach drogowych dróg publicznych na terenie Miasta Rybnika:

1. Zgodnie z art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 2068 ze zmianami) reklamą jest umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, a także każdy inny nośnik informacji wizualnej wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowanymi, niebędący znakiem drogowym, ustawionym przez gminę. W świetle w/w ustawy wszelkie materiały dotyczące wyborów ( tablice, plakaty, banery, afisze, hasła) są traktowane jako reklamy ( Wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie z dnia 21 lipca 2017 r. II GSK 2937/15, Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Szczecinie z dnia 7 czerwca 2017 r. II SA/Sz 108/17 )
2. Lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam zgodnie z art. 39 ust. 3 ustawy o drogach publicznych może nastąpić wyłącznie w szczególnie uzasadnionych przypadkach i za zgodą zarządcy drogi, w drodze decyzji administracyjnej.

3. W rozumieniu art. 40 ustawy o drogach publicznych zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg pobiera się opłatę.
4. W celu uzyskania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia materiałów wyborczych należy złożyć stosowny wniosek o lokalizację tablic reklamowych w pasie drogowym, do którego należy dołączyć następujące załączniki:
  - 1) 2 egzemplarze projektu graficznego, kolorystycznie i treściowo zgodny z oryginałem z podaniem materiału wykonania. Przy reklamach bardzo dużych należy dołączyć konstrukcję montażu.
  - 2) 2 egzemplarze planu orientacyjnego w skali 1:10000 (1:5000).
  - 3) 2 egzemplarze planu sytuacyjnego w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesieniem istniejących urządzeń i planowego obiektu.
5. Stawki opłat za każdy dzień umieszczenia 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklam w zgodnie z uchwałą nr 703/XLV/2018 Rady Miasta Rybnika z dnia 15 lutego 2018 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest prezydent Miasta Rybnika wynoszą następująco:

Rodzaj Obiektu \ Kategoria	Drogi Gminne	Drogi Powiatowe	Drogi Wojewódzkie	Drogi Krajowe
Reklama	1,40 zł	2,70 zł	4,00 zł	4,00 zł

W przypadku reklam dwustronnych opłatę pobiera się za każdą ze stron.

6. Umieszczenie reklam w pasie drogowym nie może powodować niszczenia lub uszkodzenia drogi i jej urządzeń, zmniejszać jej trwałość oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. Ponadto zabrania się umieszczania tablicy:
  - w postaci urządzeń odbijających światło ( np. folii odblaskowej lub innych elementów odblaskowych) oraz emitujących światło w sposób określony w art. 42a ustawy o drogach publicznych;
  - na skrzyżowaniu;
  - w sposób zasłaniający znaki drogowe;
  - w sposób ograniczający widoczność na drodze;
  - na barierach ochronnych, balustradach i poręczach;
  - na konstrukcjach wsporczych znaków drogowych;
  - na słupach na których już został umieszczony znak drogowy.

7. Zgodnie z art. 40 ust. 12 ustawy o drogach publicznych za zajęcie pasa drogowego poprzez umieszczenie reklamy:
  - 1) bez zezwolenia zarządcy drogi,
  - 2) z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu zarządcy drogi,
  - 3) o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zarządcy drogizarządca drogi wymierza, w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości 10- krotności opłaty wyliczonej za zajęcie pasa drogowego.
8. Umieszczenie reklam na słupach oświetleniowych, energetycznych, trakcyjnych, a także na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego ( tj. bariery ochronne, balustrady), obiektach inżynierskich ( tj. mosty, wiadukty, kładki dla pieszych) i innych obiektach zlokalizowanych w pasach drogowych dróg publicznych a niebędących własnością miasta wymaga uzyskania odrębnej zgody ich właścicieli lub administratorów.
9. Nadmieniam się również, iż zgodnie z art. 110 § 5 Kodeksu Wyborczego ( Dz.U. z 2019 r., poz. 684) policja lub straż gminna jest obowiązana usuwać na koszt komitetów wyborczych plakaty i hasła wyborcze, których sposób umieszczenia może zagrażać życiu lub zdrowiu ludzi albo bezpieczeństwu mienia bądź bezpieczeństwu w ruchu drogowym.
10. Ponadto zgodnie z art. 110 § 6 Kodeksu Wyborczego plakaty i hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe ustawione w celu prowadzenia agitacji wyborczej pełnomocnicy wyborczy obowiązani są usunąć w terminie 30 dni po dniu wyborów.
11. Dodatkowo zgodnie z art. 110 § 7 Kodeksu Wyborczego w przypadku nieusunięcia materiałów wyborczych, Prezydent Miasta Rybnika postanowi o usunięciu plakatów i haseł wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych nieusuniętych przez obowiązanych do tego pełnomocników wyborczych w terminie 30 dni po dniu wyborów. Koszty usunięcia ponoszą obowiązani.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*Janusz Kopec*  
Zastępca Prezydenta