

2019-140099

UZASADNIENIE

Zgodnie z przeprowadzoną przez Wydział Analiz Urzędu Miasta analizą dotyczącą modelu zarządzania powierzchnią reklamową na wiatach przystankowych w Rybniku uzasadniona jest zmiana stawki opłat dla reklam dwustronnych na wiatach przystankowych zlokalizowanych w pasie drogowym.